

TEDxKyungHee 2nd Organizer Marketing Team

TEDxKyungHee 2기 마케팅팀 마스터플랜

마케팅팀은 2기에 신설된 신규 부서입니다!

따라서 팀원 분들의 다양한 아이디어와 적극적인 참여가 필수적입니다.

마케팅팀 신설 의도

TEDxKyungHee 홍보 및 브랜딩

TEDxKyungHee의 브랜딩 및 인지도 확산 목적의 SNS 콘텐츠 제작
공식 인스타그램과 유튜브 운영 및
주기적인 콘텐츠 기획, 제작 및 업로드

본강연 홍보

강연 참여율을 높이기 위한 경희대학교 서울캠퍼스 및
국제캠퍼스 교내 오프라인 홍보 행사 기획 및 진행 등
강연 홍보를 위한 다양한 교내외 마케팅 전략 수립

마케팅팀 타임라인

10월

- TEDxKyungHee
홍보 콘텐츠1

11월

- 오프라인 홍보 부스

12월

- TEDxKyungHee
홍보 콘텐츠2
- 강연 프리뷰 영상

1월

- 강연 홍보

마케팅팀 세부 일정

■ : TEDxKyungHee 홍보 관련 일정 ■ : 강연 홍보 관련 마케팅팀 단독 진행 일정
■ : 오프라인 홍보 부스 관련 일정 ■ : 타 팀과 협업 필요 or 전체 일정

October

Sun	Mon	Tue	Wed	Thurs	Fri	Sat
29	30	1	2 주제 선정 워크샵	3 개천절	4 TEDxKyungHee 홍보 전략 구상 과제	5
6	7	8	9 한글날	10 TEDxKyungHee 홍보 콘텐츠 확정 및 제작	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21 중간고사 기간	22	23	24	25	26
27	28 오프라인 홍보 부스 기획	29	30 TEDxKyungHee 홍보 콘텐츠1 업로드	31	1	2

- TEDxKyungHee 홍보 콘텐츠**
 총 2개의 홍보 콘텐츠 제작 예정
 시간 부족 시 1개만 제작
- TEDxKyungHee 웹사이트 제작**
 시간적 여유가 있을 경우
 팀장이 개인적으로 제작 예정

마케팅팀 세부 일정

■ : TEDxKyungHee 홍보 관련 일정 ■ : 강연 홍보 관련 마케팅팀 단독 진행 일정
■ : 오프라인 홍보 부스 관련 일정 ■ : 타 팀과 협업 필요 or 전체 일정

November

Sun	Mon	Tue	Wed	Thurs	Fri	Sat
27	28	29	30	31	1 오프라인 홍보 부스 굿즈 제작	2
3	4	5	6	7 카드뉴스 업로드	8	9
10	11 오프라인 홍보 부스 진행	12	13	14	15	16
17	18 TEDxKyungHee 홍보 콘텐츠2 제작	19	20	21	22	23
24	25 강연 프리뷰 영상 관련 연사님 컨택	26	27	28	29	30

• 오프라인 홍보 부스

1-2일 간 국제캠퍼스 야외에서 진행
총학생회에서 천막 대여 예정
부스 안내를 위한 카드뉴스 제작

• 강연 프리뷰 영상

연사님 인터뷰 형식의 프리뷰 영상(혹은 숏츠) 제작
스카우팅팀 일정 확인 필요
(TEDxHongikU 유튜브 참고)

마케팅팀 세부 일정

■ : TEDxKyungHee 홍보 관련 일정 ■ : 강연 홍보 관련 마케팅팀 단독 진행 일정
■ : 오프라인 홍보 부스 관련 일정 ■ : 타 팀과 협업 필요 or 전체 일정

December

Sun	Mon	Tue	Wed	Thurs	Fri	Sat
1 TEDxKyungHee 홍보 콘텐츠2 업로드	2	3 강연 홍보 이벤트 및 굿즈 기획 과제	4	5	6	7
8	9 강연 프리뷰 영상 촬영	10	11	12	13	14
15	16 기말고사 기간	17	18	19	20	21
22	23 강연 프리뷰 영상 제작	24	25 크리스마스	26 강연 포스터 업로드	27 강연 홍보 이벤트 또는 굿즈 확정 및 제작	28
29	30	31	1	2	3	4

• 강연 홍보 이벤트 및 굿즈

본강연 당일 또는 티켓 오픈 이후 진행할 이벤트
 혹은 굿즈 기획 예정
예산안 확인 필요

• 강연 포스터 업로드

본강연 1개월 전 업로드 예정
디자인팀 일정 확인 필요

마케팅팀 세부 일정

■ : TEDxKyungHee 홍보 관련 일정 ■ : 강연 홍보 관련 마케팅팀 단독 진행 일정
■ : 오프라인 홍보 부스 관련 일정 ■ : 타 팀과 협업 필요 or 전체 일정

January

Sun	Mon	Tue	Wed	Thurs	Fri	Sat
29	30	31	1 연사 공개	2	3	4
5	6	7	8 파트너사 업로드	9 IM 부스 업로드	10 인플루언서 리스트업	11 강연 프리뷰 영상 업로드
12 티켓 오픈	13 포스터 부착	14 인플루언서 홍보 요청	15	16	17	18
19	20 강연 홍보 이벤트 및 굿즈 마무리	21	22	23 카운팅 D-2	24 리허설 카운팅 D-1	25 본강연 카운팅 D-Day
26	27	28 설날 연휴	29 설날	30 설날 연휴	31	1

- 디자인팀&마케팅팀 조율사항**
 포스터 부착 일정 확인(인쇄 및 발주 가능한지)
 카드뉴스 작업 분배
 (연사, 티켓 오픈, 카운팅, 파트너사, IM 부스)
 파트너십팀 굿즈 작업 분배
- 인플루언서 스토리 업로드 요청**
 일정이 타이트하거나 예산 부족할 경우
 홍보 요청 진행하지 않거나
 기프티콘 증정 없이 진행할 예정
- 프로덕션팀 카드뉴스 업로드**
 IM 부스 소개 카드뉴스 업로드 예정
프로덕션팀 일정 확인 필요
- 파트너십팀 카드뉴스 업로드**
 파트너사 소개 및 이벤트, 기프트백 등
 관련 카드뉴스 업로드 예정
파트너십팀 일정 확인 필요