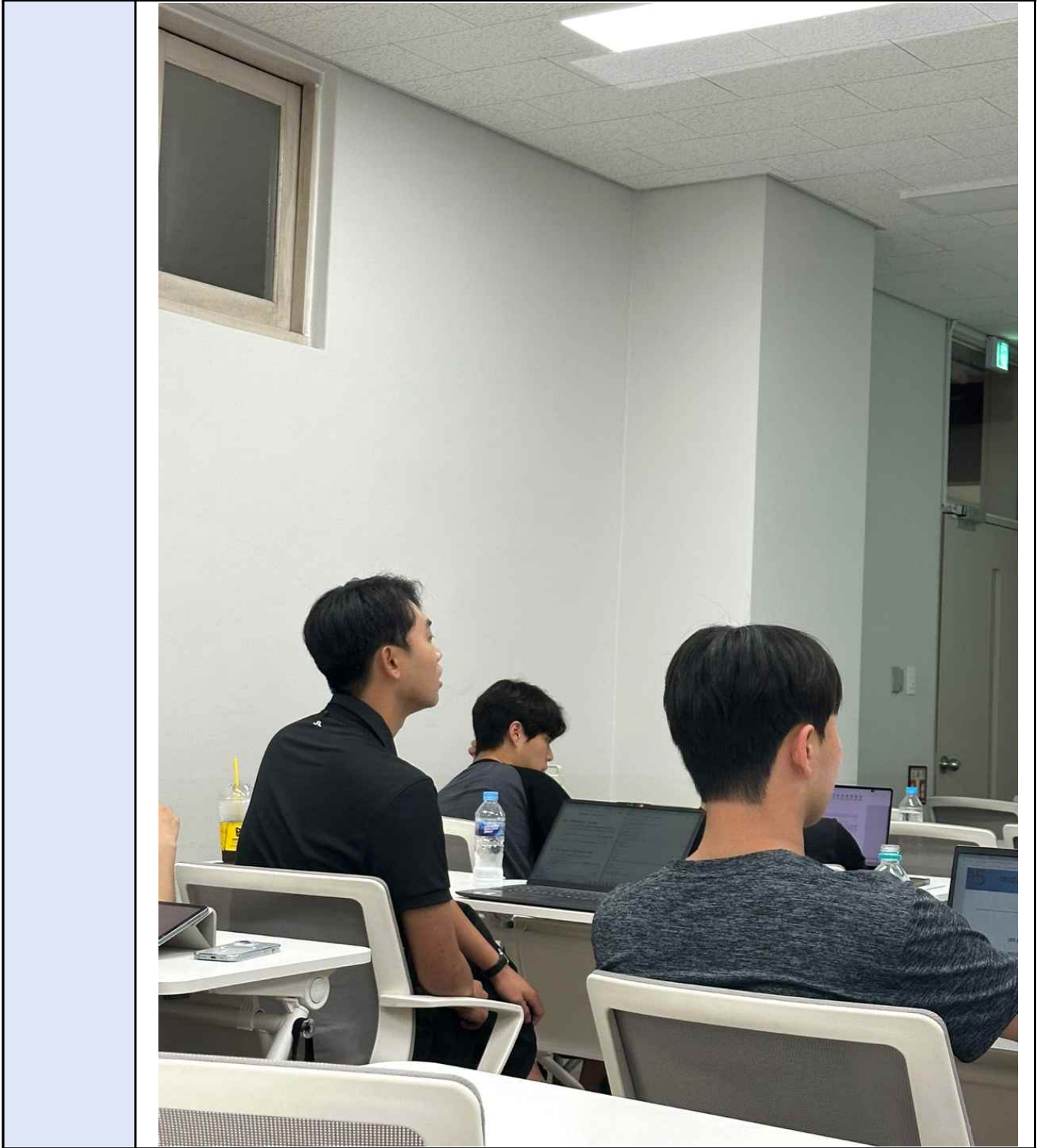
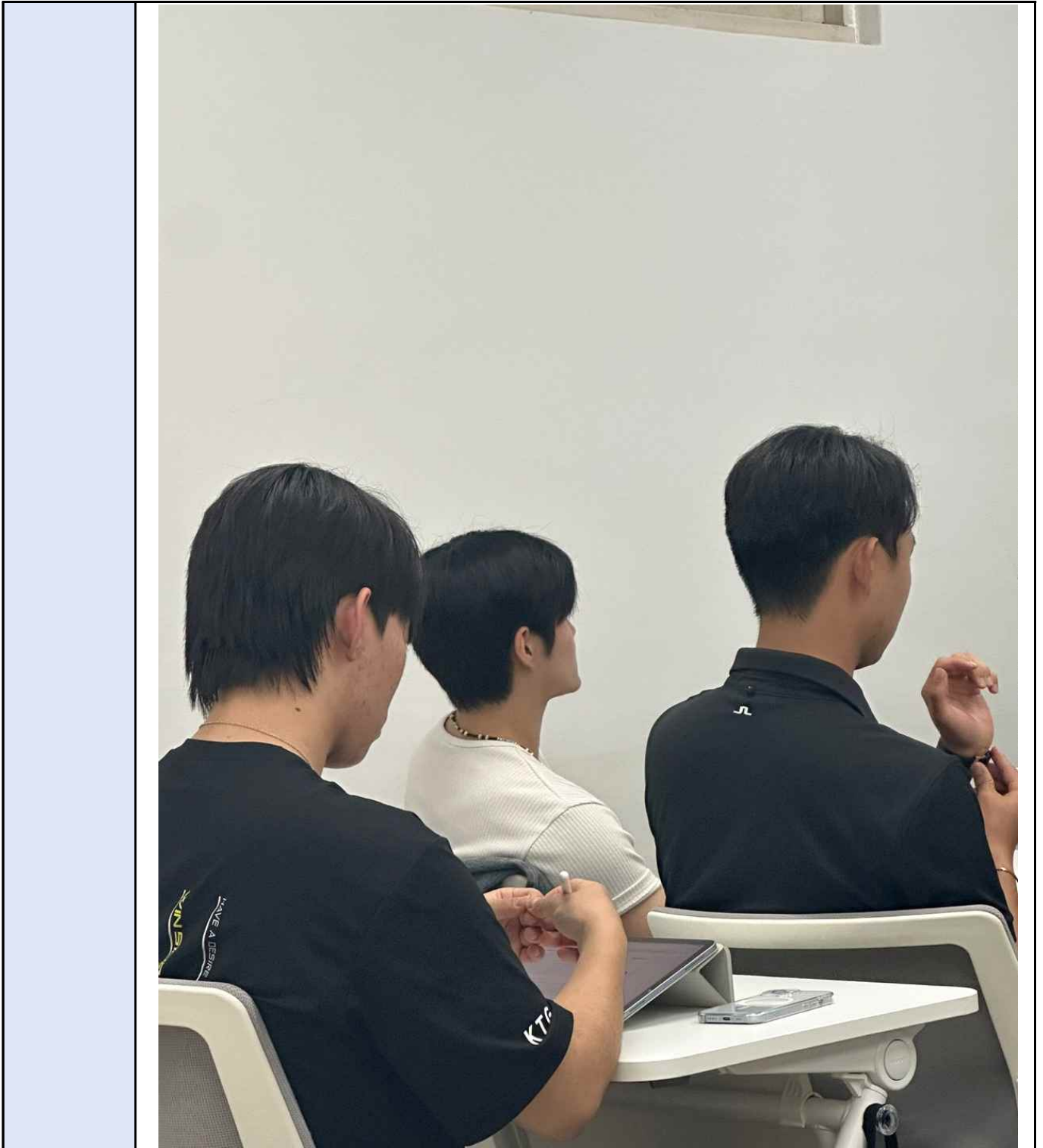


동아리 활동보고서

활동명	드레포스 OT		
동아리 분과	학술분과	동아리명	드레포스
활동시간	2025.03.12	비고	
활동목적	신입부원들에게 동아리 소개 및 활동 소개		
활동내용 및 소감	<p>장소 : 멀티미디어관</p> <p>활동내용 : 신입부원들에게 동아리 회칙, 역사, 정기활동, 추후 계획, 임원진 소개 등 진행</p> <p>소감 : 인원수가 대폭 증가하여 기대감이 높아짐. 인원수가 적어 진행하지 못했던 다양한 활동들을 진행할 예정.</p>		
활동사진 (3매 이상)	ex) : 사진 첨부		







동아리활동과 관련하여 상기 결과보고서를 확인합니다.

※본 활동보고서가 '활동우수지원금' 지급에 평가 기준으로 활용됨에 동의합니다.

대표학생 : 진규성

(진규성)

동아리 활동보고서

활동명	경쟁 pt 주제 선정		
동아리 분과	학술분과	동아리명	드레포스
활동시간	2025.04.02	비고	
활동목적	경쟁 pt 조 구성 및 회의		
활동내용 및 소감	<p>장소 : 멀티미디어관</p> <p>활동내용 : 신규 기업들에 대한 마케팅에 대한 주제로 경쟁피티 준비를 시작 소감 : 경험이 생긴 부원들이 처음 해보는 부원들을 많이 도와주는 모습에 성장함을 느낌. 또한 매번 대기업이나 협회관련 PT를 준비하다가 작은 신규 사업에 대한 PT를 준비하니 색다른 느낌을 받았음. 동아리 시간 외에도 카페 등등에서 만나서 열심히 준비하는 모습이 보기 좋았음.</p>		
활동사진 (3매 이상)	ex) : 사진 첨부		





동아리활동과 관련하여 상기 결과보고서를 확인합니다.

※본 활동보고서가 '활동우수지원금' 지급에 평가 기준으로 활용됨에 동의합니다.

대표학생 : 진규성 (진규성)

동아리 활동보고서

활동명	스포츠와 기술의 융합 세미나 참석		
동아리 분과	학술분과	동아리명	드레포스
활동시간	2025.04.19	비고	
활동목적	학회 참석		
활동내용 및 소감	<p>장소 : 체육대학</p> <p>활동내용 : 지도교수님인 이정학교수님이 주최하시는 학회에 단체로 참석하여 여러 분야의 전문가들의 발표를 듣고 질의응답하는 시간을 가짐</p> <p>소감 : 평소에 정말 만나기 어려운 다양한 분야의 전문가들을 만나 스포츠의 미래와 전망에 대한 의견을 듣고 여러 질문을 하며 뜻깊은 시간을 가졌음.</p>		
활동사진 (3매 이상)	ex) : 사진 첨부		

5 (사)한국스포츠산업경영학회 춘계학술

스포츠와 기술의 융합: 프로스포츠 혁신을 이끄는 새로운 비전

03-17-00 장소 경희대학교 국제캠퍼스 체육대학 시청각실 주최 (사)한국스포츠산업경영학회 Korean Society for Sport Management 주관 및 후원 (사)한국스포츠산업경영학회 Korean Society for Sport Management

KOREAN SOCIETY FOR SPORT MANA

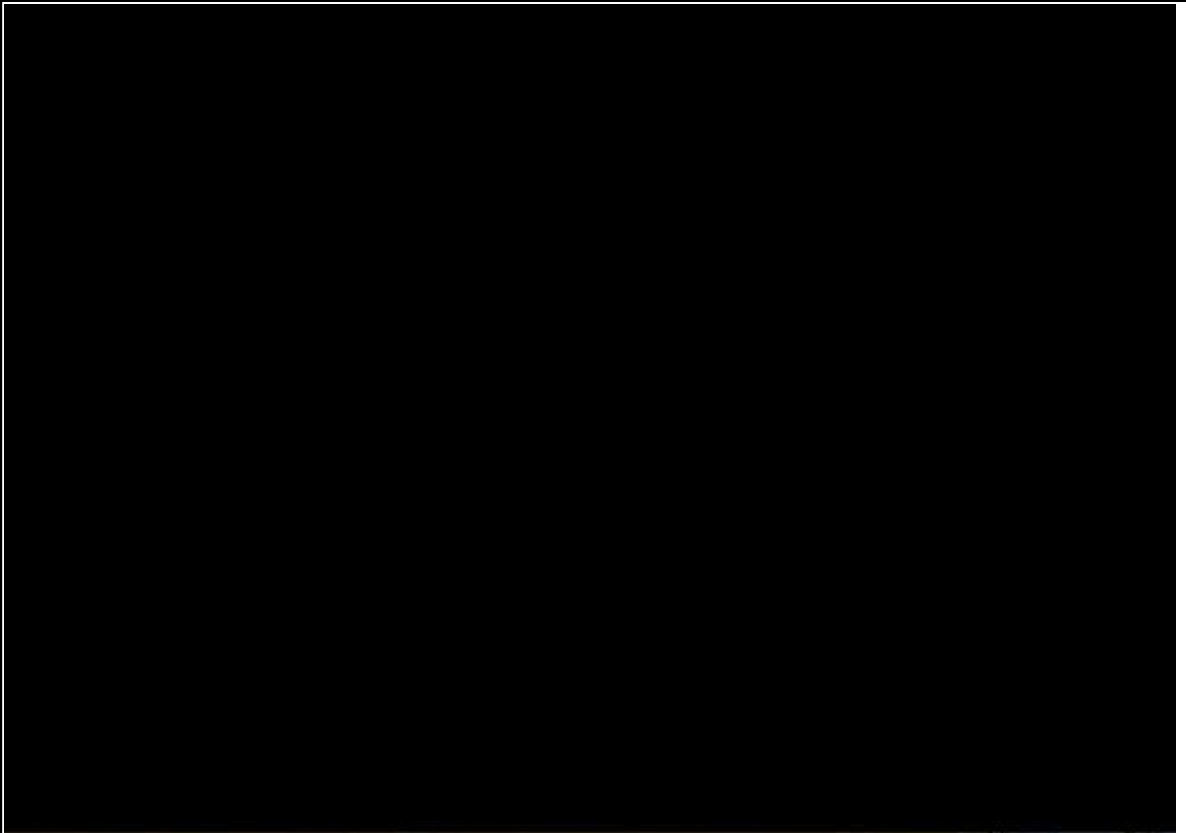


개 회 사

이 정 학

한국스포츠산업경영학회 회장 | 경희대학교 체육대학 교수







동아리활동과 관련하여 상기 결과보고서를 확인합니다.

※본 활동보고서가 '활동우수지원금' 지급에 평가 기준으로 활용됨에 동의합니다.

대표학생 : 진규성 (진규성)

동아리 활동보고서

활동명	경쟁PT 최종 발표		
동아리 분과	학술분과	동아리명	드레포스
활동시간	2025.04.16	비고	
활동목적	경쟁 PT 최종발표		
활동내용 및 소감	<p>장소 : 멀티미디어관</p> <p>활동내용 : 오랫동안 준비했던 신규 사업에 대한 경쟁피티 최종발표를 진행함, 교수님들 뿐만 아니라 현업에 계신 선배님들 7명을 추가로 섭외해 심사 및 피드백을 받음</p> <p>소감 : 4조 모두 현업에 바로 적용해도 사용할 수 있을 정도의 제안서라는 평가를 받아 기분이 좋았음. 장기간이 걸린 프로젝트임에도 집중력이 흐트러지지 않고 잘 진행되어서 기분이 좋았음. 시청각실을 대여했으나 장비 문제로 강의실에서 진행하게 된 점이 매우 아쉬움.</p>		
활동사진 (3매 이상)	ex) : 사진 첨부		







HDEX 이, Market Analysis
Why 4Cs, not 4Ps?

구분	4P 방식	4C 방식	Hdex의 상황
관련	기업 중심(Product 중심)	고객 중심(Customer 중심)	Hdex는 브랜드 팬덤과 고객 유대 형성이 필요함 → 고객 중심 시대가 필수
전략 초점	제품 설계와 유통관리	고객 가치, 관계, 대화 형성	단순 제품 홍보보다 고객과의 '정서적 연결' 강화가 핵심 과제
직접 관계	프로모션 중심 마케팅 → 일시적 효과	소통 기반 관계 구축 → 장기적 팬덤 유도	일회성 판매보다 커뮤니티 기반 충성도 형성이 목표
결론	관객 중심, 기업 내부 최적화	고객 가치 관계 최적화	고객과 '정체성'을 공유하는 마케팅 구조 필요 → 4C가 더 적합

동아리활동과 관련하여 상기 결과보고서를 확인합니다.

※본 활동보고서가 '활동우수지원금' 지급에 평가 기준으로 활용됨에 동의합니다.

대표학생 : 진규성

(진규성)

동아리 활동보고서

활동명	KBO 백덕열 선배님 초청		
동아리 분과	학술분과	동아리명	드레포스
활동시간	2025.05.28	비고	
활동목적	선배특강		
활동내용 및 소감	<p>장소 : 체육대학</p> <p>활동내용 : KBO에서 근무하고 계신 선배님을 초청해 취업 및 대학생활에 대한 여러 가지 조언을 받음. 부원들 중 야구에 관심이 많은 학생들이 많아 긴 시간의 질의응답을 진행함. 소감 : 축제기간임에도 불구하고 선배님의 해외 출장 스케줄 때문에 무리하게 진행한 감이 있지만 그만큼 필요하다고 느낀 시간. 바쁜 시간 내주신 선배님에게 감사한 마음이 들었다.</p>		
활동사진 (3매 이상)	ex) : 사진 첨부		







동아리활동과 관련하여 상기 결과보고서를 확인합니다.

※본 활동보고서가 '활동우수지원금' 지급에 평가 기준으로 활용됨에 동의합니다.

대표학생 : 진규성

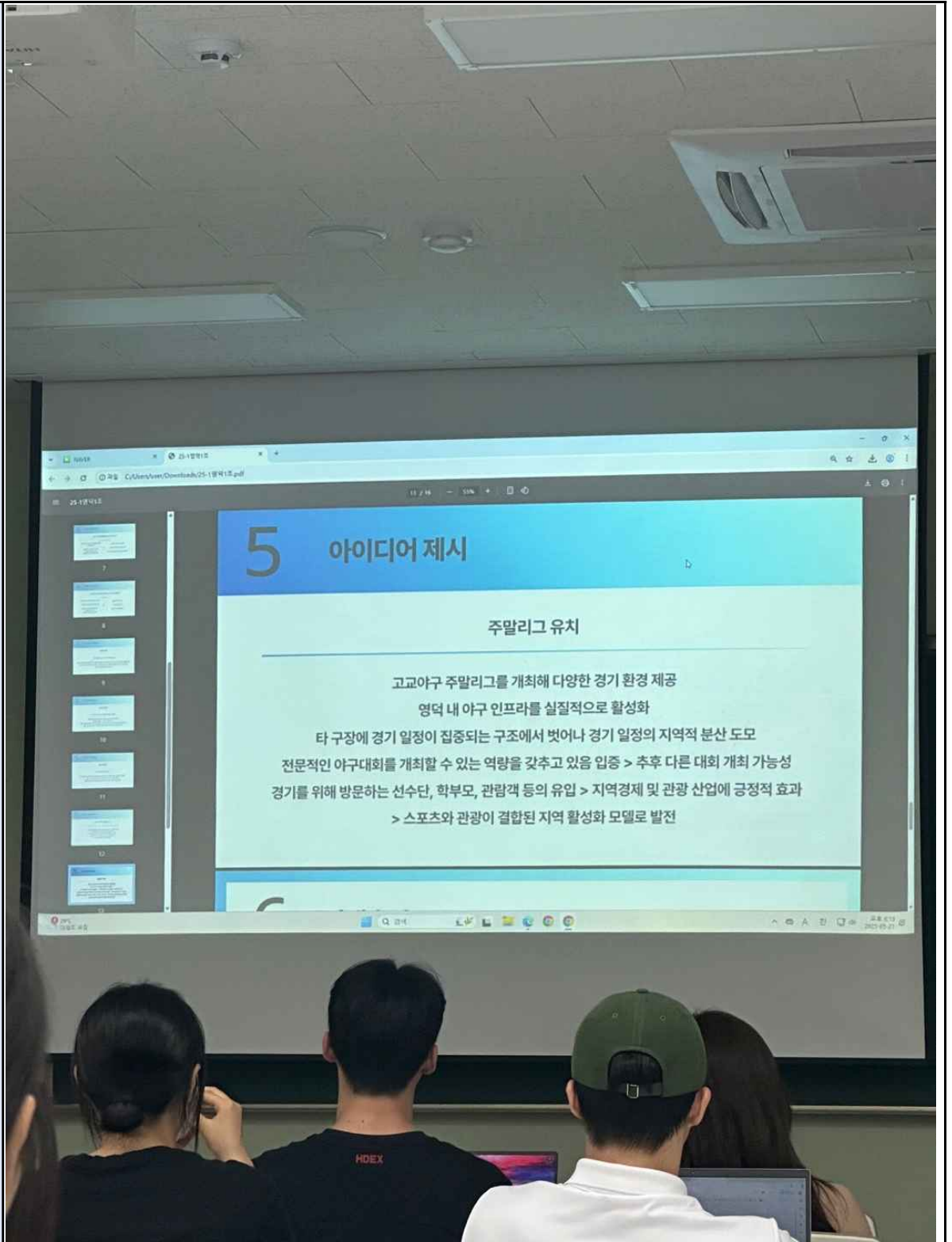
(진규성)

동아리 활동보고서

활동명	영덕 공모전 참가		
동아리 분과	학술분과	동아리명	드레포스
활동시간	2025.07.01	비고	
활동목적	공모전 참가		
활동내용 및 소감	<p>장소 : 영덕</p> <p>활동내용 : 영덕 베이스볼캠프 활성화를 위한 공모전을 두 달간 준비함. 최종 발표를 위해 영덕을 방문해 대상을 탐.</p> <p>소감 : 열심히 준비한 만큼 좋은 성과를 거두어서 만족감이 높음. 여러 다른 학교의 마케팅 동아리와 교류할 수 있어서 즐거웠음.</p>		
활동사진 (3매 이상)	ex) : 사진 첨부		







동아리활동과 관련하여 상기 결과보고서를 확인합니다.

※본 활동보고서가 '활동우수지원금' 지급에 평가 기준으로 활용됨에 동의합니다.

대표학생 : 진규성 (진규성)