

동아리 활동보고서

활 동 명	2026 시즌 후원사 구성		
동아리 분과	학술분과 (스포츠산업동아리)	동아리명	KBF (Kyunghee Basketball Front)
활동시간	2026. 01. 15. ~ 2026. 03. 27.	비고	프로모션팀 2026 시즌 후원사 제안서 작성
활동목적	1. 이 회칙은 경희대학교 중앙동아리 KBF의 구성원들이 상호 협력하여 동아리를 운영함에 있어서 필요한 사항을 규정함을 목적으로 한다. 2. 본 동아리의 명칭은 KBF(Kyunghee Basketball Front)라 칭한다. 경희대학교 농구부 프런트라 칭할 수 있다. 3. KBF는 학생들이 프로스포츠구단 프런트와 관련된 다양한 실무 업무를 경험하고 이를 바탕으로 스포츠 산업에 관심을 가지게 함으로써 더 많은 학생이 스포츠 산업 직종에 진출하는 것을 목적으로 한다. 또한, 선수부의 프로 진출을 돕는다. 추가로 KBF는 경희대학교 학생들에게 스포츠 관람 문화를 전파하는 것을 목적으로 활동한다.		
활동내용 및 소감	장소: 경희대학교 국제캠퍼스 활동내용: 2026 시즌 후원사 구성을 위한 제안서 작성 및 발송 2026 시즌 후원사 구성을 위해 2025 시즌 후원사들과의 계약 연장 합의 및 새로운 기업에 제안서를 제작하여 발송했습니다. 우선 2025 시즌 후원사 투엔티박스, 레드버튼, 경희보감, 씨투스포츠, 에하드, 헐커스, 마이노멀, 티젠, 청병원, 제로스폰 10개의 후원사에게 후원결과보고서를 전송했습니다. 이후 각 기업의 요청에 따라 내년 시즌 동행 여부 및 후원결과보고서에 대한 미팅또한 진행했습니다. 10개의 후원사 중 투엔티박스, 레드버튼, 경희보감, 에하드, 헐커스, 청병원은 2026 시즌도 함께 동행하기로 했습니다. 시즌 시작 전 목표 후원사 갯수를 최대 12개로 설정했습니다. 제안서는 1차, 2차, 3차로 나누어 발송하기로 했고 팀원당 1차 제안서 1개, 2차 제안서 3개, 3차 제안서 5개를 작성하기로 합의했습니다. 제안서 작성 전 가장 중요한 것은 후원사 선정 기준 및 방향성 제시이기에 간략히 “대학팀에게 후원해줄 수 있을 거 같은 중소기업과 식음료 기업”이라는 타겟을 공유했습니다. 제안서 작성 희망 기업을 프로모션팀 팀장 개인톡으로 제시하는 것을 공지하고 팀원들이 작성 희망 기업을 전송하면 전송한 희망 기업 홈페이지 및 스토어를 들어가 브랜드의 방향성 및		

특징, 현황 등을 참고하여 ‘대학팀 후원 현실성’을 파악하고 현실성이 있다고 판단되면 제안서 작성의 단계로 안내하고 그렇지 아니하면 다시 제안서 작성 희망 기업을 고르도록 안내했습니다.

그 결과 1차 제안서 발송 기업으로는 플래니트, 안디바, 백스삭스, 아머핏, 카미스타, 워터라이트, 윌슨, 바크, 클롭, 아르메데스, 아트앤허그, 칸타타 콘트라베이스, 킹콩스포츠, 루치펠로 기업들에게 제안서를 작성하여 발송했습니다.

제안서는 01. KBF 소개, 02. 제안 이유, 03. 홍보 방안, 04. 프로모션 방안, 05. 후원 물품 및 금액, 06. 기대효과로 목차를 구성했습니다. 제안 이유와 홍보 방안은 경희대 농구부만의 특색을 녹여 작성하도록 유도했으며 프로모션 방안의 경우 이전 시즌들보다 후원사 로고를 어떻게 관중에게 노출시킬지와 이벤트에 제작물을 만들어 관중들에게 한층 더 높은 수준의 이벤트를 제공할 수 있도록 작성하기를 안내했습니다.

1차 제안서에서 제안서 구성을 완료했기에 2차 제안서부터는 발송 기업수를 늘려 최대한 많은 기업에 제안서를 발송하고 경희대 농구부와 좋은 조합을 보여줄 수 있는 후원사를 선택하는 방향성을 제시했습니다. 1, 2, 3차 제안서를 통해 스폰서십 체결에 대한 긍정적 의사를 보인 기업은 총 8곳이었습니다. 각 기업과 내년 시즌 구상과 후원 규모에 대한 의견을 이메일을 통해 주고받았으며, 계약서 작성을 희망하는 기업의 경우 KBF 측은 “2026년 10월 까지 따로 계약종료 의사를 전달하지 않을 시 자동으로 1년 계약 연장이 실행된다.”는 조항과 “KBF와 후원사는 서로의 로고를 SNS 게시물 및 홍보자료 등에 자유롭게 사용할 수 있다.”는 조항을 넣어 계약서를 작성했습니다.

이온음료 기업의 경우 그린몬스터 칼로에이드, 링티제로 두 기업에서 스폰서십에 긍정적인 의사를 전달했습니다. 링티제로 측과 온라인 미팅을 통해 내년 시즌 구상과 후원 규모를 논의했습니다. 그린몬스터 측과는 이메일을 통해 소통했으며 내년 시즌 운영에 있어 더 많은 지원과 할인 행사 협업을 제시한 그린몬스터 측과의 협업이 농구부에게 더 도움이 될 것이라는 판단 하에 그린몬스터와 후원 계약을 체결했습니다.

최종적으로 2026 시즌 후원사로는 투엔티벙스, 레드버튼, 경희보감, 헐커스, 에하드, 청병원, 그린몬스터, 리턴 알에스아미노, 일화 텅글에이드, 소이조이, 카미스타, 울티모로 결정했습니다. 각 후원사는 최소 오프라인 현장 이벤트 2회와 온라인 이벤트 2회 시행을 약속했으며 후원사

계약 체결 이후 약속한 이벤트 진행에 차질이 없도록 2026 시즌 대학농구 U-리그 일정이 공개된 즉시 이벤트 스케줄을 정리하여 각 후원사에게 전송하여 진행 정보를 공유했습니다.

소감: 프로 스포츠 구단 후원사 계약 과정을 바탕으로 진행한 제안서 작성 경험하기

2026 시즌 후원사 제안서 작성 안내 시 가장 중점을 두었던 부분은 시각적으로 깔끔하게 정리되도록 하는 것이었습니다. 팀원들이 제안서를 작성하여 보내면 줄 정렬, 오타 및 띄어쓰기, 프로모션 방안 / 제안 이유 등에 대한 의견 공유 등의 내용을 담은 피드백을 주고받았습니다. 많게는 6차 피드백까지 팀원과 주고받으며 팀원들에게 공식적인 문서인 만큼 사소한 부분을 신경 쓰자는 의사를 전달했고 팀원들이 갈 수록 제안서 작성이 능숙해지는 것을 보며 뿌듯함을 느낄 수 있었습니다. 이전 시즌에는 2차 제안서까지 후원사 계약에 긍정적인 의사를 비친 기업이 많이 나타나지 않아 3차 제안서 작성 시기에 팀원들이 5개가 넘는 제안서를 작성했었지만 올해는 2차 제안서까지 6개의 기업이 후원 계약에 긍정적 의사를 전달해주어 3차 제안서 때 2개의 제안서만 추가로 작성했습니다. 팀원들과 피드백을 주고받으며 제안서 내용과 구성이 좋아지는 것이 결과로 증명되는 것을 통해 팀원들과 함께 시즌 시작을 기분 좋게 맞이하며 피피티 제작 및 문서 작성 능력 부분에서의 성장을 이룩할 수 있었습니다.

활동사진
(3매 이상)

2026 시즌 KYUNGHEE BASKETBALL 스폰서십 제안서

KBF 프로모션팀 김채원



KYUNGHEE BASKETBALL

01 KBF 소개



경희대학교 농구부 프런트: KBF



프로모션팀

- 스폰서십 유치
- 홈 경기 이벤트 기획 및 운영
- MD 제작 및 판매
- 관중 유치 및 지역 연계

선수관리팀

- 경기 기록 분석
- 경기 영상 편집
- 프리 드래프트 컴바인

SNS팀

- SNS 운영 (인스타그램, 유튜브)
- 경기 일정 및 결과 홍보
- 이벤트 포스터 제작
- 콘텐츠 제작

아나운서팀

- 홈경기 아나운싱
- 위닝러뷰 진행

4

01 KBF 소개



경희대학교 농구부 프런트: KBF



01 PURPOSE

경희대학교 농구부의 위상을 높이자
대학 농구의 부흥을 이끌자

02 MISSION

선수과 학생 간 소통의 매개체가 된다
대학스포츠 문화의 선두주자가 된다
우수한 인적자원을 양성한다
스포츠를 통해 경희대학교의 위상을 높인다

03 ACTIVITY

관중확보, 이벤트 기획, 스폰서십 유치,
선수 기량 발전, 경기 일정 및 결과 홍보

3

25시즌 운영 현황



25시즌 공식 스폰서 10개

유관종 홈경기 총 10회 진행
스폰서 브랜드데이 3회 진행

최다 관중 및 누적 관중

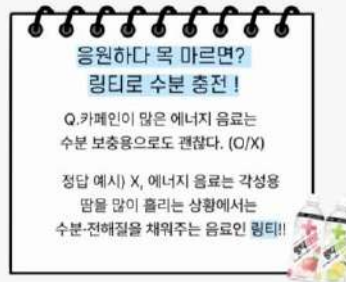
최다 관중 (2025.03.21. 한양대전) → 420명
누적 관중 → 3,020명

농구부 홍보 콘텐츠

경희대학교 농구부 프런트 공식 인스타그램, 유튜브 운영

7

오프라인 프로모션



< 진행 예시 >

사업명

응원하다 목 마르면? 링티로 수분 충전!

진행 방안

1. 하프타임에 수분 충전 관련 간단한 o/x 퀴즈 출제
2. 정답자 전원에게 링티 시음 기회 제공
3. 추첨을 통해 정답자 중 5명을 선정하여 링티 제품 제공

21

오프라인 프로모션



< 25시즌 기업 후원사 "컬커스" 사회 공헌 이벤트 예시 >

사업명

링티와 함께하는 사회 공헌 활동

진행 방안

1. 링티 이벤트 진행일에 링티 존 운영 예정
2. '링티 존' 누적 관중 수를 집계하여 1명 당 링티 제품 1개 적립
3. U-리그 종료 후 적립된 수 만큼 링티 상품을 수원 부근 아동 센터에 기부
4. 해당 프로모션 진행시 모든 U-리그 종료 후 관련 적립 내용 카드뉴스 인스타그램 게시물 업로드 예정

*링티와 협의 후 진행 예정

25

☆ [RE][경희대학교 농구부 - 2026시즌 스폰서십 제안서] ✉

보낸사람 정유리 <dbf4613@graceclub.com>

받는사람 송지윤

참조 마케팅팀

2025년 12월 15일 (월) 오전 11:01

안녕하세요!
그린문스터 마케팅 담당자 정유리입니다.

먼저, 저희 브랜드를 긍정적으로 검토해 주시고,
이렇게 제안서까지 정성스럽게 작성해 주셔서 진심으로 감사드립니다!🙏

전달주신 제안서를 내부에서 검토하는 과정에서
몇 가지 확인 필요한 부분이 있어 문의드립니다.

【확인 요청사항】

- 제안서 기준으로 물품 지원 외 별도의 협업 비용은 발생하지 않는지 확인 부탁드립니다.
또한, 물품 지원안으로 제안서 내 기재된 이벤트 및 콘텐츠 제작이 모두 진행되는 조건인지 함께 확인 요청드립니다.

- 프로모션 할인코드 삽입이 가능하다고 확인하였는데, 진행 시 유튜브 더보기란 또는 인스타그램 프로필 메인 링크에 당사 할인 링크 삽입이 가능한지 확인 부탁드립니다.
** 가능하다면, 경희대 분들을 위한 전용 할인 페이지를 별도로 생성하여 공유드릴 예정입니다.

☆ [경희대학교 농구부]후원 물품 배송 일정 확인 및 로고·이미지 자료 요청드립니다. ✉

보낸사람 송지윤 <khubasketball@naver.com>

받는사람 RETURN team

2026년 1월 23일 (금) 오전 10:00

안녕하세요,
경희대학교 농구부 프로모션팀 박소영입니다.

이전에 안내해 주신 2월 초 배송 일정과 관련해 리마인드 차원에서 간단히 확인 메일 드립니다.
현재 저희는 배송 희망 시기를 2월 초~중순으로 생각하고 있으며, 정확한 날짜를 원하시면 추후 안내드리도록 하겠습니다.

2월 초에 보내주실 후원 물품이
이전에 전달드린 제안서 내 구성과 동일할지도
한 번 더 확인 부탁드립니다.

【후원 물품 정리표】

후원물품	금액	수량	총액	비고
알레시아미노_D 원포도 30포	87,000원	5	435,000원	선수단 제공 및 이벤트 활용
알레시아미노_D 참주사과맛 30포	87,000원	5	435,000원	선수단 제공 및 이벤트 활용
알레시아미노_레몬맛 7포	20,000원	10	200,000원	선수단 제공 및 이벤트 활용

☆ [경희대학교 농구부 - 2026시즌 스폰서십 제안서] ✉

보낸사람 송지윤 <khubasketball@naver.com>

받는사람 achimhyun@naver.com

2026년 1월 12일 (월) 오전 10:00

첨부 1개 18MB 이미지로 보기

! 파일 저장 시 바이러스 검사 자동 수행

2026시즌_마침_스폰서십_제안서.pdf 18.8MB -2026.02.11

대용량 첨부파일은 30일 보관 / 100회 다운로드 가능

안녕하세요. 경희대학교 농구부 프런트 (KB) 프로모션팀입니다.
다가오는 2026시즌 마찰과 스폰서십 구축을 희망합니다.
이에 해당하는 제안서를 공유해 드리고자 하오니 확인 후 회신해 주시면 감사드리겠습니다.

2026시즌 마찰과 함께 성장하고 싶습니다.
긍정적인 검토 부탁드립니다!

경희대학교 농구부 프런트 (KB) 올림

기타 문의사항: 프로모션팀 김지훈 (010-8941-4416)

2026시즌 1차 제안서 리스트			
	이름	업체	메일주소
1	안기웅	플래니트	
2	임우진	안디바	
3	장서현	백스삭스	
4	최효정	아머핏	
5	이자민	카미스타	
6	박소영	워터라이트	
7	황혜광	월슨	
8	여수민	바크	
9	김채원	클롭	
10	안예지	아르메데스	
11	김현지	아트앤허그	
12	남수민	칸타타 콘트라베이스	
13	김지홍	킹콩스포츠	
14	이찬비	루치펠로	

이름	작성 기업	담당자 메일
안기웅	얼티밋포텐셜 데카트론 낫소	ultimatepotential@naver.com ecomkr@decathlon.co.kr online@nassau.co.kr
장서현	플라이트 잇더핏 베리밀	mkt@fmlcorp.kr kmseo9@naver.com repinade@trend-i.ne
이수민 (남)	아오아오커피 미스티브루 소와나무	aoao5895@naver.com danielcompany@naver.com F10000570@dongwon.com
최효정	레드버튼 헤임타 맥데이비드	대표님과 직접 소통 heimta@boardingpass.kr *주후 추가 예정
박소영	리턴 (알에스아미노) E4A 뉴트리션 잇츠베러	team@returnsports.kr contact@e4a.kr info@theplanteat.com
김지홍	레드버튼 멜킨스포츠 이고진스포츠	대표님과 직접 소통 melkin@melkin.co.kr egojin@hanmail.net
황혜광	인사이드 마사지건 타입스포츠 양말 더단백	ji2188@naver.com type-sports@naver.com diekdms6693@naver.com
임우진	서울칩 소이조이 일화 (팅글 에이드)	seoulchips@naver.com kop-sj@kr.otuske.com 일화 홈페이지에서 폼 제출
이찬비	에이센트 유사나 리큐엠	tax01@raint.kr CustomerServiceKR@USANA.com reqm@reqm.co.kr
김현지	동구발 싱글룸 자연상점	collaboration@donggubat.com sgr@singleroom.kr onlyeco@onlyeco.co.kr
김채원	더말린제로 (용진식품) 슈가로로 링티	mkt@wjfood.co.kr help@intakefoods.kr info@lingtea.co.kr
안예지	이데아뉴트리션 릴리서스 베노프	chief@paleo-table.com hggfds3@gmail.com benope@benope.com

동아리활동과 관련하여 상기 결과보고서를 확인합니다.

※본 활동보고서가 '활동우수지원금' 지급에 평가 기준으로 활용됨에 동의합니다.

대표학생 : 우 정 원



동아리 활동보고서

활동명	2026 시즌 경희대학교 농구부 홈경기 운영 및 이벤트 진행		
동아리 분과	학술분과 (스포츠산업동아리)	동아리명	KBF (Kyunghee Basketball Front)
활동시간	2026. 03. 31. ~ 2026. 06. 24.	비고	프로모션팀 2026 시즌 농구부 홈경기 이벤트 진행
활동목적	1. 이 회칙은 경희대학교 중앙동아리 KBF의 구성원들이 상호 협력하여 동아리를 운영함에 있어서 필요한 사항을 규정함을 목적으로 한다. 2. 본 동아리의 명칭은 KBF(Kyunghee Basketball Front)라 칭한다. 경희대학교 농구부 프런트라 칭할 수 있다. 3. KBF는 학생들이 프로스포츠구단 프런트와 관련된 다양한 실무 업무를 경험하고 이를 바탕으로 스포츠 산업에 관심을 가지게 함으로써 더 많은 학생이 스포츠 산업 직종에 진출하는 것을 목적으로 한다. 또한, 선수부의 프로 진출을 돕는다. 추가로 KBF는 경희대학교 학생들에게 스포츠 관람 문화를 전파하는 것을 목적으로 활동한다.		
활동내용 및 소감	장소: 경희대학교 국제캠퍼스 선승관 활동내용: 2026 시즌 경희대학교 농구부 홈경기 운영 및 이벤트 진행 2026 시즌 대학농구 U-리그 경희대학교 농구부 홈경기 온, 오프라인 이벤트를 운영했습니다. 경기일 일주일 전 홈경기 홍보 포스터를 우정원 1층 전광판에 송출하기 위해 제작하여 이메일을 보내 홈경기를 홍보했습니다. 또한, 홈경기 홍보 포스터를 인쇄본을 사색의광장 버스정류장, 학생회관, 국제대, 전정대, 예대, 생명과학대, 공대, 우정원, 제2기숙사, 체대, 외대 게시판, 지하보도 등에 부착했습니다. 후원사 수가 늘어난 만큼 작년보다 오프라인 이벤트를 1개 더 늘려 후원사 이벤트 진행을 수월히 할 수 있도록 하며 관중들이 더 많은 이벤트를 경험할 수 있도록 했습니다. 홈경기날 하루 전 인스타그램에 업로드 할 홈경기 이벤트 안내 게시물을 제작하여 매 홈경기 전날에 KBF 인스타그램에 업로드 하여 관중 분들이 경기 방문 전 어떤 이벤트가 있는지 확인할 수 있도록 했습니다. 또한 시즌 초반에는 한 개의 오프라인 이벤트를 1층 로비에서 진행했었습니다. 하지만 중앙 로비는 관중석으로 올라가는 계단과 거리가 있어 이벤트 참여유도가 어려웠고 1층에서 이벤트에 참여한 관중은 2층에서 이벤트를 참여하지 않고 바로 관중석으로 입장하는 경우가		

많다는 것을 파악했습니다. 이에 따라 시즌 중반부터 모든 이벤트를 2층에 배치하여 이벤트 참여 동선을 관중석 올라오는 계단부터 관중석 입구까지로 정하였고, 대왕 쿠옹이 포토존도 2층으로 배치하여 2층 로비가 시각적으로 더 풍성하고 짝 차보이게 변경했습니다.

이벤트 기획은 각 후원사의 담당자가 홈경기 약 10일 전까지 이벤트 기획안을 팀장에게 제출했습니다. 기획안에는 이벤트 내용, 필요 물품, 필요 예산 등으로 구성됩니다. 이벤트 기획안을 통해 이벤트 내용을 구체화 하며 후원사를 더 효율적이고 효과적으로 홍보할 수 있게끔 서로 피드백을 주고 받으며 이벤트를 구체화 합니다. 또한 이벤트 진행 시 단순한 게임형태가 아닌 제작물 사용을 권장하여 담당자가 직접 이벤트에 사용할 시트지, 빙고판 등을 제작했습니다. 이를 통해 제작물 발주는 어떻게 넣는지, 인쇄물 제작 시 여백을 얼마나 두어야 하는지, 디자인을 어떻게 직관적이고 깔끔하게 하는 법 등을 학습하고 경험할 수 있었습니다.

팀원들에게는 홈경기날 약 5일 전에 당일 업무 및 이벤트들을 정리한 운영안을 배포하여 홈경기 운영에 차질이 없도록 했습니다. 운영안에 팀원들의 출근 및 퇴근 시간, 이벤트 운영 시간 업무, 경기 시작 후 업무, 경기 종료 후 업무를 나누어 안내했습니다. 프로모션팀은 경기 시작 3시간 전 학생회관에 모여 운영안에 정리된 준비 품목을 동아리방에서 챙겨 선승관으로 출근합니다. 출근 후 선승관 2층 로비에 이벤트 때 필요한 물품과 테이블을 세팅하고, 후원사 홍보를 위한 엑스배너를 관중석 출입구에 설치합니다. 이벤트 진행 준비가 마무리 되면 15시에 개문하여 각자의 역할에 맞게 팀원들이 이벤트를 진행 및 운영합니다.

이번 시즌 이벤트를 진행할 때 관중에게 후원사 로고 노출을 늘리고, 각 기업의 제품 특성 안내서를 만들어 이벤트 참여 전 후원사에 대해 소개하고 이벤트에 참여할 수 있도록 노력했습니다. 개문 전 이벤트 섹션마다 사진을 찍어 KBF 인스타그램 스토리에 업로드 하여 관중들의 참여를 유도하기도 했습니다.

경기 종료 후에는 경기 시작 전 했던 오프라인 이벤트 참여자 중 순위를 매겨 다양한 상품을 증정하는 상품 수령처를 운영합니다. 매경기 레드버튼 퀴즈타임을 KBF 스토리에 업로드 하여 정답자 중 일정 수를 선정하여 레드버튼 영통점 3개월 이용권, 1일 이용권, 1시간 이용권을 상품으로 증정합니다.

상품 수령처 운영 종료 후 경기장에 설치한 후원사 현수막, 이벤트 테이블, 물품 등을 다 정리합니다. 그 후 팀원들과 모여 경기 당일을 떠올려보며 부족했던 점과 잘했던 점을 서로

얘기하는 시간을 가집니다. 이벤트 참여 유도를 더 잘하는 법, 다음 경기 이벤트는 어떤 식으로 진행할지, 이벤트 참여율은 어땠는지 등을 팀원들과 자유롭게 의논하며 다음 경기를 더 성공적이고 효율적으로 운영하기 위해서 어떻게 해야 할지 이야기합니다.

소감: 단순한 이벤트 진행이 아닌 후원사 홍보를 위한 세부적인 이벤트 운영 경험하기

이벤트를 기획할 때 팀장과 피드백을 주고받으며 구체화 하는 과정을 통해 이벤트를 진행 및 기획할 때 주로 고려할 사항이 무엇인지 학습할 수 있었습니다. 또한 단순히 이벤트만 운영하는 것이 아닌 관중들에게 어떻게 하면 오프라인 이벤트에서 후원사를 잘 홍보할 수 있을지 사고하는 과정을 통해 후원사 담당자로서 이벤트를 준비할 때 어떤 식으로 준비해야 하는지 명확하게 알 수 있는 계기가 되었습니다. 당첨자 스토리를 KBF 인스타그램에 올릴 때도 글만 넣는 것이 아닌 스토리 폼을 제작하여 후원사와 KBF 로고를 넣어 시각적 통일성을 제공하는 것을 알게되어 모든 시각적 게시물에 로고가 들어간다면 후원결과보고서를 쓸 때 기록할 내용이 다양해지는 점도 알게되었습니다.

활동사진
(3매 이상)







5/26(화) 프로모션팀 출근인원 (16)		
1	우정원	정시 출근
2	황혜광	-
3	안기웅	전실 후 15시 전 출근
4	김지흥	-
5	이자민	수업 후 14:30 이후 출근
6	최효정	정시 출근
7	박서진	수업 후 14:45 출근
8	박소영	15시 출근 후 16:45 퇴근
9	김현지	수업 후 14:45 출근
10	김채원	정시 출근 후 14:45 수업 16:30 다시 출근
11	안예지	17:30 수업 종료 후 출근
12	허민호	16:15 수업 종료 후 출근
13	김민재	정시 출근
14	서두빈	정시 출근
15	오유성	15시 출근
16	이주아	14:45 수업 후 출근
17	양한울	-
18	이소윤	전실 후 15시 출근
19	김수윤	16:30 출근

5/26(화) 프로모션팀 타임라인		
경기장 개문 (15:00 ~ 15:50)		
1	순발력 기르기 (1교시)	
2	어휘력 기르기 (2교시)	
3	그림 실력 기르기 (3교시)	
4	레드버튼 중간고사	
5	클래퍼, 도장판, 포토존 (교정)	
학부타임		
1	레드버튼 보드 레이스	
경기 종료 후		
1	상품 수령처 운영 (2층)	
2	백필 인터뷰 (승리 시)	
3	유니폼 판매처	

당일 업무 배정 (출근자)	
박소영	유니폼 판매 및 수령처
서두빈, 오유성	클래퍼, 도장판, 포토존
최효정, 김민재	순발력 기르기 (1교시)
이자민, 이소윤	어휘력 기르기 (2교시)
김현지, 안기웅	그림 실력 기르기 (3교시)
이주아, 박서진	레드버튼 중간고사
관중수 세기 (2위터, 3위터 종료 전)	
이 소 윤	

경기 중 클래식, 도장판 운영	
1위터	이자민, 김현지
2위터	박서진, 서두빈
학부타임	김민재, 안기웅
3위터	오유성, 이주아
4위터, 정리	박소영, 이소윤

상품 수령처 운영	
최효정	레드버튼 중간고사
	복지시점 (워터타임 퀴즈)
서두빈	스트리 퀴즈 (단국, 중앙, 한양대전)
* 당일 상품 수령 끝나면 즉시 퇴장리 함부	
뒷정리 (백상정리, 배너정리 등)	
상품수령처 운영 인원 제외 모두	

전승관 중앙 출입문

대강
부동아

1층 중앙 로비 경기장 입구

2교시

1교시

3교시

2층 관중석 입구

2층 관중석 입구

5/26(화) 프로모션팀 출근인원 (16)		
1	우정원	정시 출근
2	황혜광	-
3	안기웅	전실 후 15시 전 출근
4	김지흥	-
5	이자민	수업 후 14:30 이후 출근
6	최효정	정시 출근
7	박서진	수업 후 14:45 출근
8	박소영	15시 출근 후 16:45 퇴근
9	김현지	수업 후 14:45 출근
10	김채원	정시 출근 후 14:45 수업 16:30 다시 출근
11	안예지	17:30 수업 종료 후 출근
12	허민호	16:15 수업 종료 후 출근
13	김민재	정시 출근
14	서두빈	정시 출근
15	오유성	15시 출근
16	이주아	14:45 수업 후 출근
17	양한울	-
18	이소윤	전실 후 15시 출근
19	김수윤	16:30 출근



동아리활동과 관련하여 상기 결과보고서를 확인합니다.

※본 활동보고서가 '활동우수지원금' 지급에 평가 기준으로 활용됨에 동의합니다.

대표학생 : 우 정 원



동아리 활동보고서

활동명	레드버튼 브랜드데이 기획 및 운영		
동아리 분과	학술분과 (스포츠산업동아리)	동아리명	KBF (Kyunghee Basketball Front)
활동시간	2026. 04. 28. ~ 2026. 05. 26.	비고	프로모션팀 후원사 브랜드데이 기획 및 운영
활동목적	1. 이 회칙은 경희대학교 중앙동아리 KBF의 구성원들이 상호 협력하여 동아리를 운영함에 있어서 필요한 사항을 규정함을 목적으로 한다. 2. 본 동아리의 명칭은 KBF(Kyunghee Basketball Front)라 칭한다. 경희대학교 농구부 프런트라 칭할 수 있다. 3. KBF는 학생들이 프로스포츠구단 프런트와 관련된 다양한 실무 업무를 경험하고 이를 바탕으로 스포츠 산업에 관심을 가지게 함으로써 더 많은 학생이 스포츠 산업 직종에 진출하는 것을 목적으로 한다. 또한, 선수부의 프로 진출을 돕는다. 추가로 KBF는 경희대학교 학생들에게 스포츠 관람 문화를 전파하는 것을 목적으로 활동한다.		
활동내용 및 소감	장소: 경희대학교 국제캠퍼스 선승관 활동내용: 레드버튼 브랜드데이 기획 및 운영 2026 시즌 경희대학교 농구부 후원사 중 하나인 레드버튼 영통점 홍보를 위한 브랜드데이를 기획했습니다. 브랜드데이는 전반기, 후반기 각 한 번씩 진행하는 행사로써 브랜드데이 당일에는 다른 후원사 이벤트와 함께 하는 것이 아닌, 브랜드데이를 위해 후원해 주시는 후원사의 이벤트만 진행합니다. 브랜드데이는 사전 이벤트, 경기 당일 이벤트로 나누어 진행됩니다. 사전 이벤트로 릴스를 촬영하고 KBF 인스타그램에 업로드 하여 스토리 리그램 시 상품을 증정하는 이벤트를 합니다. 또한, 경기 당일에 관중석 개문 시작 시 현장 이벤트 4개, 경기 시작 전 시투 이벤트, 하프타임 이벤트, 쿼터타임 퀴즈 이벤트 등 다양한 이벤트를 진행합니다. 이번 브랜드데이의 경우 경기 약 한달 전부터 기획 및 준비를 진행했습니다. 가장 먼저 레드버튼 후원사 홍보 담당자가 브랜드데이 제안서를 작성하여 레드버튼 영통점 점장님께 전달했습니다. 그 후 점장님, 홍보 담당자, 프로모션팀 팀장이 레드버튼 영통점에서 미팅을 진행하며 구체적인 운영 방안을 논의했습니다. 미팅 현장에서 브랜드데이 때 사용할 보드게임 품목 구체화, 이벤트 참여 상품 지원 논의, 등의 내용을 점장님께 보고했습니다.		

이번 레드버튼 브랜드데이는 예년 브랜드데이와 다르게 하나의 통일된 컨셉을 정했습니다. ‘레드버튼 고등학교’라는 컨셉을 바탕으로 이벤트 제작물, 브랜드데이 이벤트 안내 카드뉴스, 브랜드데이 당일 홈경기 현장 이벤트를 기획하여 관중들에게 통일되고 연속성이 있는 이벤트 참여 경험을 부여하기 위해 노력했습니다. 홈경기 당일 현장 이벤트는 총 4개로 1교시~4교시 수업 시간처럼 참여자가 4개의 이벤트를 경험하며 연속되며 연관된 이벤트임을 느낄 수 있도록 유도했습니다.

1교시 순발력 기르기(체육), 2교시 어휘력 기르기(국어), 3교시 그림실력 기르기(미술), 4교시 레드버튼 중간고사 이벤트를 기획하여 1~3교시에는 보드게임을 체험하고 4교시에 레드버튼 영통점에 관한 퀴즈를 진행하여 이벤트 참여자의 연속된 경험 속 ‘레드버튼 영통점’을 각인한다는 의도를 바탕으로 기획했습니다. 경기 전 시투 이벤트, 하프타임 자유투 보드레이스의 경우 경기 브랜드데이 약 10일 전 KBF 인스타그램을 통해 참여자를 모집했습니다. 레드버튼 영통점 방문 인증샷을 첨부하여 구글폼을 제출하면 당첨 확률을 높여 레드버튼 영통점 방문자가 이벤트에 참여할 수 있도록 했고, 참여자에게는 보드게임 교환권을 상품으로 증정하여 레드버튼 영통점에서 원하는 보드게임으로 교환할 수 있도록 하여 레드버튼 영통점 재방문을 유도했습니다.

이 뿐만 아니라 1, 3쿼터 타임에는 KBF 인스타그램 스토리에 퀴즈를 업로드 하고 장내 아나운서가 쿼터타임마다 이벤트 안내 멘트를 관중들에게 전달하여 온/오프라인 이벤트 모두 참여할 수 있도록 했습니다. 경기 후에는 선수단이 레드버튼 브랜드데이 판넬을 들고 ‘레드버튼 브랜드데이’ 기념 단체사진 촬영을 끝으로 브랜드데이를 성공적으로 운영했습니다.

브랜드데이가 끝난 후에는 KBF 인스타그램에 레드버튼 브랜드데이 당일 현장 사진을 업로드했습니다. 이를 통해 브랜드데이가 끝난 후에 팬들이 브랜드데이 현장의 분위기가 어땠는지, 브랜드데이가 어떻게 진행되었는지 다시 한 번 인식할 수 있도록 유도했습니다. 이와 같은 게시물 업로드는 단순히 팬들에게 브랜드데이 현장 스케치를 보여주는 것이 아닌 브랜드데이 사전, 브랜드데이 당일, 브랜드데이 이후 세 시점에 나뉘어 콘텐츠를 업로드 하여 브랜드데이 콘텐츠의 연속성과 다양성을 보여줄 수 있는 부분이라고 생각했습니다.

소감: 관중의 입장에서 세세하게 생각해보고, 생각을 실행으로 옮길 수 있었던 시간

이번 브랜드데이의 가장 큰 목표는 관중에게 단순한 이벤트 참여가 아닌 ‘레드버튼 영통점’을 인식할 수 있도록 하는 것이었습니다. 보드게임 카페의 특성상 보통 상품으로 1시간, 1일, 3개월

이용권이 나갈 수 밖에 없는데 이번 브랜드데이에는 점장님과 소통하여 보드게임 교환권, 레드버튼 자체 키캡키링을 제작하여 상품으로 사용했습니다. 또한, 이벤트를 기획할 때도 레드버튼 로고가 관중에게 잘 노출될 수 있도록 테이블이나 제작물 등에 로고를 배치했고, 하프타임 이벤트의 경우 관중석에서 레드버튼 영통점이 후원하는 이벤트라는 것을 알리기 위해 폼보드를 자체 제작하며 관중의 입장에서 브랜드데이 주최 후원사를 인식하기 위해서 어떻게 해야 할까 라는 질문을 끊임 없이 던졌습니다.

제안서 미팅, 제작물 디자인, 릴스 촬영 및 편집, 이벤트 기획 등 구단 실무자의 일을 직접 해보며 현장 경험을 쌓아 성장할 수 있었습니다. 또한 레드버튼 영통점 점장님, 매니저님과 끊임없이 소통하며 KBF의 입장에서 뿐만 아니라 후원사 측의 의견도 적극적으로 반영한 점이 뜻깊었습니다. 후원사 이메일이 아닌 직접 찾아가 미팅하고 제작물 현황을 공유하고, 피드백을 주고받으며 더 나은 디자인을 위해 노력한 과정을 통해 동아리를 넘어 실제 구단 실무자들이 일하는 분야들을 직접 경험하고, 배우고 체험할 수 있었던 점이 가장 기억에 남습니다.

활동사진
(3매 이상)







RED BUTTON

레버고등학교

홈경기 EVENT 안내



2026 KUSF 대학농구 U-리그

5.26 (화) 16:00 VS 성균관대

경희대학교 선승관

KEF

RED BUTTON

레버고등학교

이벤트 시간표

	과목명	수업 내용
1교시	체육	손발력 기르기
2교시	국어	어휘력 기르기
3교시	미술	그림실력 기르기
4교시	시험	레드버튼 총강고사
5교시	퀴터타임	레드버튼 꼭지시험
점심시간	하프타임	레드버튼 보드레이스

KEF

레버고등학교

2026 KUSF 대학농구 U-리그

그림실력 기르기



그림을 그려거나 정답을 맞춰 레드버튼 이벤트권 받아주세요!

운영 장소 선승관 2층 관중석 출입구

운영 시간 15:00~15:50

KYUNGHEE BASKETBALL FRONT

레버고등학교

2026 KUSF 대학농구 U-리그

레드버튼 보드 레이스



숫자 성공할 때마다 주사위를 던져 말을 전진시켜 보세요!

진행 장소 선승관 1층 코트

진행 시간 2쿼터 종료 후 하프타임

KYUNGHEE BASKETBALL FRONT

동아리활동과 관련하여 상기 결과보고서를 확인합니다.

※본 활동보고서가 '활동우수지원금' 지급에 평가 기준으로 활용됨에 동의합니다.

대표학생 : 우 정 원



동아리 활동보고서

활 동 명	경희대학교 농구부 홈 경기 운영		
동아리 분과	학술분과 (스포츠산업동아리)	동아리명	KBF (Kyunghee Basketball Front)
활동시간	2026.03~2026.06	비고	선수관리팀
활동목적	1. 이 회칙은 경희대학교 중앙동아리 KBF의 구성원들이 상호 협력하여 동아리를 운영함에 있어서 필요한 사항을 규정함을 목적으로 한다. 2. 본 동아리의 명칭은 KBF(Kyunghee Basketball Front)라 칭한다. 경희대학교 농구부 프런트라 칭할 수 있다. 3. KBF는 학생들이 프로스포츠구단 프런트와 관련된 다양한 실무 업무를 경험하고 이를 바탕으로 스포츠 산업에 관심을 가지게 함으로써 더 많은 학생이 스포츠 산업 직종에 진출하는 것을 목적으로 한다. 또한, 선수부 프로 진출을 돕는다. 추가로 KBF는 경희대학교 학생들에게 스포츠 관람 문화를 전파하는 것을 목적으로 가지고 활동한다.		
활동내용 및 소감	장소: 경희대학교 선승관 활동내용: 경희대학교 농구부 홈 경기 운영 경희대학교 농구부 프런트 선수관리팀은 선승관에서 진행되는 농구부 홈경기의 전반적인 운영을 도맡아 진행합니다. 먼저 선수단 현수막, KBF 슬로건 현수막, KUSF 현수막을 설치하여 선승관을 방문하는 관중들에게 프로 스포츠 경기 못지 않은 현장 분위기 조성을 위해 노력하고 있습니다. 추가적으로 2026 시즌부터는 새롭게 경기장 외부 배너를 제작하여 선승관 앞을 지나가는 학우들과 외부인들에게도 홈경기를 홍보하고자 노력하였습니다. 선승관 이용 사정 상 현수막과 외부 배너는 홈 경기 당일에만 설치가 가능하여 설치 및 철거를 반복해야 하기에, 많은 인력이 필요한 업무입니다. 뿐만 아니라 선승관 1층 플로어와 미디어석 (기자석 및 중계석) 역시 선수관리팀이 관리하고 있습니다. 원활한 경기 운영을 위해 선승관 주차 통제 및 외부인 출입 통제, 관계자 의전, 마핑과 같은 업무를 진행합니다. 이때 외부 기자 및 해설위원에게 선수관리팀 자체제작 프레스킷을 전달하여 경희대학교 선수단 정보 전달 및 라포 형성에도 신경 쓰고 있습니다. 실제 중계 상황에서 해설 위원들이 언급하는 등의 좋은 평가를 받고 있는 업무 중 하나입니다.		

또한 비시즌동안 선수단 응원가 및 경기 진행 음원을 제작하여 홈 경기 진행시에 사용합니다. 음향 업무 담당자가 음향 기기를 세팅하고, 엑셀 매크로를 활용한 음원 프로그램을 사용하여 경기 진행에 따라 장내 아나운서와 소통하며 선수 및 코칭 스태프 소개, 공격, 수비, 슛 성공 등 상황에 맞는 음원을 재생합니다. 경기 흐름과 진행 상황을 빠르게 판단할 수 있어야 하기에 경기 당일 외에도 추가적으로 일정을 정한 후 업무 교육을 시행합니다. 타 대학 프런트, 홈 경기와는 다른 KBF만의 차별화된 업무 중 하나입니다.

추가적으로 이번 시즌부터 경기 하이라이트 영상 제작을 통해 실제로 경기를 관람하지 못한 팬분들에게도 경기 현장을 생생하게 전달하고자 노력하고 있습니다. 촬영 및 편집을 진행하여 SNS에 업로드하고, 이를 통한 콘텐츠 활성화와 외부 홍보를 진행하고 있습니다.

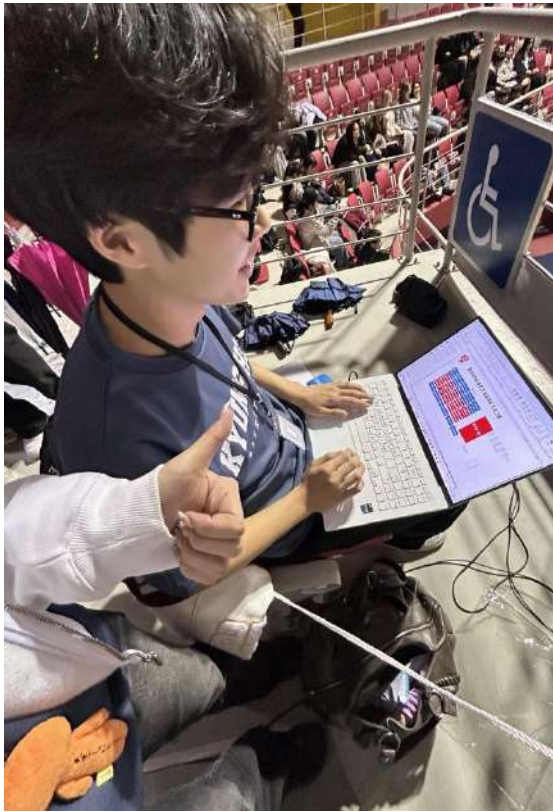
이외에도 선수 기록 정리를 통해 KBL 드래프트 프로파일 제작, 선수별 에뉴얼 리포트 작성, 프레스킷 및 외부 보도자료, 코치진 정보 전달 등에 활용하고 있습니다.

소감: 이번 시즌 동안 선수관리팀은 홈 경기 세팅부터 현장 운영, 미디어 및 기록 관리, 분석 자료 제작까지 모든 과정에 책임감을 가지고 임했습니다. 많은 관중분들께서 불편함 없이 안전하고 쾌적하게 경기를 즐기실 수 있도록 현장을 세심하게 관리했으며, 선수단과 코칭 스태프, 경기 관계자분들이 최고의 퍼포먼스를 발휘할 수 있도록 보이지 않는 곳에서도 열심히 노력하였습니다.

부족한 점도 존재하지만 교수님, 연맹 관계자들과의 지속적인 소통을 통해 피드백 및 보완을 진행하고 있습니다. 이를 바탕으로 다가오는 후반기 경기에도 완성도 높은 홈 경기 운영을 위해 노력하겠습니다.

활동사진
(3매 이상)





학교 농구부 PRESS KIT

2026 KUSF 대학농구 U-LEAGUE

MATCH PREVIEW

경기대학교	한양대학교
77.3	61.1
72.4	82.6
36.9	35.6
20.1	14.5
8.4	4.9
3.5	1.3
19.8	16.6
52%	47%
9.3	5.3
32%	27%
10	12
75%	72%
	자유투 성공률

2026 KUSF 대학농구 U-리그 경기일정 19/19
~26.04.29 일요일 74:55 EBS



2026-03-31 vs 연세대							
이름	출근여부	타임테이블					
		14:30	15:00	15:30	16:00	16:30	17:00~ 경기 후
강시은	14:30	현수막 설치					
김가연	15:00			음향			선수단 현수막 철거
김진	16:15				경기 하이라이트		쿠스프/슬로건 현수막 철거
김서영	14:30	현수막 설치	음향				선수단 현수막 철거
김태우	14:30	현수막 설치			의전 / 기록지 전달		1층 플로어 정리
김태정	불참/수업						
노종원	15:00				의전 / 기록지 전달		쿠스프/슬로건 현수막 철거
서원형	15:00				숏 분석		숏 분석 정리 좌석 정리
이소경	16:15-17:40				의전 / 기록지 전달		
이은세	15:00				마킹		기록지 정리
양승재	15:30				마킹		기록지 정리
정경민	14:30	현수막 설치			숏 분석		숏 분석 정리 좌석 정리
정윤하	16:15-18:00				음향		
홍석주	14:30	현수막 설치			경기 하이라이트		2층 관중석 정리
* 현수막 인출: 출근하는대로 두 명씩 선수 현수막 / 쿠스프 + 슬로건 현수막 설치 늦어도 15:10까지는 모든 현수막 설치 완료 되어 함*							

* 현수막 인원: 출근하는데로 두 명씩 선수 현수막 / 쿠스프 + 슬로건 현수막 설치 놓아도 15:10까지는 모든 현수막 설치 완료 되어 함*

경기 후 본인 업무 끝나면 관중석/플로어 정리 돕기 - 정리 끝나면 2층 입구에 모여서 피드백

2026-04-09 vs 고려대									
이름	출근여부	타임테이블							
		14:00	14:30	15:00	15:30	16:00	16:30	17:00~	경기 종료 후
강시은	14:30-15:00		엑스 배너 설치						
김가연	15:30				마킹 (소경 교대)		의전		선수단 현수막 철거
김진	불참 / 수업								
김서영	14:00		선수단 현수막 설치			음향			선수단 현수막 철거
김태우	14:30		쿠스프 / 슬로건 현수막 설치			경기 하이라이트			수업 (18시 이전 퇴근)
김태정	14:00		선수단 현수막 설치		의전	숏 분석 (1-2Q)	음향(3Q~)		수업 (18시 이전 퇴근)
노종원	15:30					마킹 (윤하 교대)	숏 분석		숏 분석 정리
서원형	불참 / 출근								2층 좌석 정리
이소경	16:30-17:30					마킹 (가연 교대)			수업 (17:30 퇴근)
이은세	불참 / 수업								
양승재	15:30					의전 / 기록지 전달			쿠스프 / 슬로건 현수막 철거
정경민	14:30		쿠스프 / 슬로건 현수막 설치			숏 분석			숏 분석 정리
정윤하	16:30						마킹 (종원 교대)		쿠스프 / 슬로건 현수막 철거
홍석주	17:45 이후								기록지 정리
* 현수막 인원: 출근하는데로 두 명씩 선수 현수막 / 쿠스프 + 슬로건 현수막 설치 늦어도 15:10까지는 모든 현수막 설치 완료 되어 함*									
경기 후 본인 업무 끝나면 관중석/물통어 정리 돕기 - 정리 끝나면 2층 입구에 모여서 피드백									

* 현수막 인원: 출근하는데로 두 명씩 선수 현수막 / 쿠스프 + 슬로건 현수막 설치 놓아도 15:10까지는 모든 현수막 설치 완료 되어 함*

경기 후 본인 업무 끝나면 관중석/플로어 정리 돕기 - 정리 끝나면 2층 입구에 모여서 피드백

가연: 1Q 마킹 - 소경 출근시간 동안 의전 (16:30-17:30) - 17:30 이후 소경이랑 마킹 교대

종원: 1Q 마킹 - 윤하 출근하면 교대 - 이후 숏 분석

태정: 15:30까지 의전 - 1Q, 2Q 숏 분석 - 하프타임 이후 음향

2026-05-26 vs 성균관대							
이름	출근여부	타임테이블					
		14:00	14:30	15:00	15:30	16:00	17:00~ 경기 종료 후
강시은	14:30-15:30		엑스 배너 설치				알바
김가연	불참 / 알바						
김진	16:30					경기 하이라이트	하이라이트 편집
김서영	14:00	선수단 현수막 설치			음향		선수단 현수막 철거
김태우	14:30		쿠스프 / 슬로건 현수막 설치	주최물제	마킹 (윤하 출근시간 맞춰서 교대)		선수단 현수막 철거
김태정	14:00-14:50	선수단 현수막 설치				수업	
노종원	15:30				의전 / 기록지 전달		쿠스프 / 슬로건 현수막 철거
서원형	15:30				숏 분석		숏 분석 정리 2층 좌석 정리
이소경	16:30-17:30					음향	수업 (17:30 퇴근)
이은세	14:00	쿠스프 / 슬로건 현수막 설치	주최물제			마킹	선수단 현수막 철거
양승재	15:30				의전 / 기록지 전달		기록지 정리
정경민	14:30		쿠스프 / 슬로건 현수막 설치	주최물제	숏 분석		숏 분석 정리 2층 좌석 정리
정윤하	16:30-17:50					마킹 (태우 교대)	쿠스프 / 슬로건 현수막 철거
홍석주	14:30		쿠스프 / 슬로건 현수막 설치			경기 하이라이트	하이라이트 편집
* 현수막 인함: 출근하는대로 두 명씩 선수 현수막 / 쿠스프 + 슬로건 현수막 설치 늦어도 15:10까지는 모든 현수막 설치 완료 되어 함*							
경기 후 본인 업무 끝나면 관중석/물품어 정리 돌기 - 정리 끝나면 2층 입구에서 모여서 피드백							

* 현수막 인원: 출근하는데로 두 명씩 선수 현수막 / 쿠스프 + 슬로건 현수막 설치 놓아도 15:10까지는 모든 현수막 설치 완료 되어 함*

경기 후 본인 업무 끝나면 관중석/플로어 정리 돕기 - 정리 끝나면 2층 입구에 모여서 피드백

1. 현수막 설치 후 주최물제: 14:50-15:20 경민 은세 / 15:20-15:40 태우

2. 마킹: 태우-윤하 (윤하 출근 시간 맞춰서 마킹 교대)

3. 간-석주 경기 하이라이트

1Q 석주 촬영 -> 2Q 간 촬영 / 석주 1Q 편집 -> 하프타임 편집 -> 3Q 석주 촬영 -> 4Q 간 촬영 / 석주 3Q 편집

경기 종료 후 바로 취합해서 피드백 할 수 있도록!



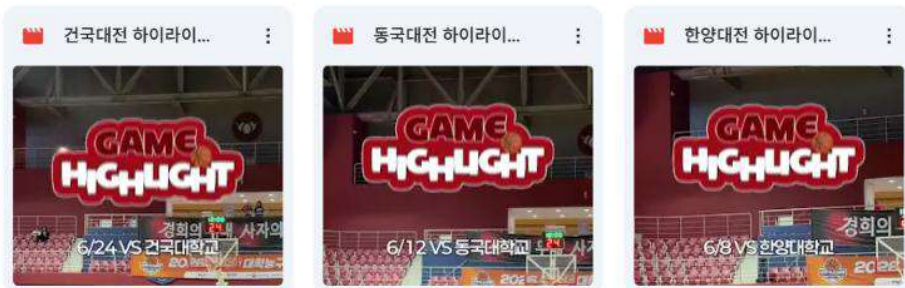
내 드라이브 > 선수관리팀 > 2026 하이라이트 ▾

유형 ▾ 사람 ▾ 수정 날짜 ▾ 출처 ▾

31 Google Workspace 최대한 활용
예약 페이지를 만들면 고객이 편리한 시간에 빠르게 예약할 수 있습니다. 2TB의 스토리지 등 다양한 혜택도 함께 제공됩니다.

이름 ↑

경기 하이라이트



동아리활동과 관련하여 상기 결과보고서를 확인합니다.

※본 활동보고서가 '활동우수지원금' 지급에 평가 기준으로 활용됨에 동의합니다.

대표학생 : 우 정 원



동아리 활동보고서

활 동 명	MATCH PREVIEW 제작		
동아리 분과	학술분과 (스포츠산업동아리)	동아리명	KBF (Kyunghee Basketball Front)
활동시간	2026.03~2026.07	비고	선수관리팀
활동목적	1. 이 회칙은 경희대학교 중앙동아리 KBF의 구성원들이 상호 협력하여 동아리를 운영함에 있어서 필요한 사항을 규정함을 목적으로 한다. 2. 본 동아리의 명칭은 KBF(Kyunghee Basketball Front)라 칭한다. 경희대학교 농구부 프런트라 칭할 수 있다. 3. KBF는 학생들이 프로스포츠구단 프런트와 관련된 다양한 실무 업무를 경험하고 이를 바탕으로 스포츠 산업에 관심을 가지게 함으로써 더 많은 학생이 스포츠 산업 직종에 진출하는 것을 목적으로 한다. 또한, 선수부 프로 진출을 돕는다. 추가로 KBF는 경희대학교 학생들에게 스포츠 관람 문화를 전파하는 것을 목적으로 가지고 활동한다.		
활동내용 및 소감	장소: 경희대학교 국제캠퍼스 활동내용: 경희대학교 농구부 경기 프리뷰 작성 MATCH PREVIEW 제작은 선수관리팀에서 진행하는 기록분석 업무입니다. 경희대학교 농구부와 경기 상대 학교의 정규리그 득점, 실점, 리바운드, 어시스트, 스틸, 블록, 2점 및 2점 성공률, 3점 및 3점 성공률, 자유투 및 자유투 성공률을 비교합니다. 또한 상대 전적과 상대 학교를 대상으로 좋은 활약을 펼친 선수의 기록을 분석하여 PLAYER OF THE GAME(POG)을 선정하여 MATCH PREVIEW와 POG를 함께 제작합니다. SNS팀과 협업하여 진행하는 업무이며, 홈 경기 또는 어웨이 경기 상관없이 모든 경기마다 진행하는 업무입니다. 경기 하루 전 날 SNS 업로드를 통해 경희대학교 농구부에 대한 정보 전달과 더불어 경기에 대한 정보도 함께 제공하고자 노력하고 있습니다. 정규리그뿐만 아니라 전반기와 후반기 사이에 진행되는 MBC배 상주대회에도 동일하게 진행되는 업무입니다. 경희대학교 농구부는 정규리그 남대 1부 2위, 제42회 MBC배 전국대학농구 상주대회 공동 3위로 전반기를 마무리하였습니다.		

	소감: 기록분석을 통해 경기에 대한 사전 정보를 습득할 수 있고, 경기 결과를 예측할 수 있는 자료를 제공함으로써 팬분들에게 더 다양한 정보를 전달하고자 노력하였습니다. 또한 기록분석을 진행하는 업무 담당자 역시 경희대학교 농구부에 대한 정보를 지속적으로 인지할 수 있고, 이를 통해 팀에 대한 관심 및 애정도를 높일 수 있었습니다.
--	---

활동사진

(3매 이상)

2026 KUSF 대학농구 U-LEAGUE			2026 KUSF 대학농구 U-LEAGUE		
MATCH PREVIEW			MATCH PREVIEW		
경희대학교		연세대학교	경희대학교		건국대학교
79.1	득점	78.2	79.1	득점	75
69	실점	74.1	69.2	실점	73.5
39.5	리바운드	36.4	39.3	리바운드	38.7
21.2	어시스트	18.3	21.1	어시스트	17.8
8.2	스틸	7	8.2	스틸	8.2
3.5	블록	2	3.5	블록	1.6
19.8	2점	19.9	19.5	2점	17.4
50%	2점슛 성공률	55%	51%	2점슛 성공률	47%
9.7	3점	9.8	9.9	3점	9.1
36%	3점슛 성공률	33%	36%	3점슛 성공률	29%
10.5	자유투	9	10.3	자유투	13
72%	자유투 성공률	72%	72%	자유투 성공률	79%
2026 KUSF 대학농구 U-리그 상대전적: 1전 1승 -28.03.31 경희대 75 : 53 연세대			2026 KUSF 대학농구 U-리그 상대전적: 1전 1승 -28.04.06 경희대 79 : 77 건국대		
*2026 KUSF U-리그 평균 기록			*2026 KUSF U-리그 평균 기록		

2026 KUSF 대학농구 U-LEAGUE			2026 KUSF 대학농구 U-LEAGUE		
MATCH PREVIEW			MATCH PREVIEW		
경희대학교		명지대학교	경희대학교		상명대학교
79.1	득점	57.6	79.8	득점	65.8
70.1	실점	76.2	72.5	실점	76.4
38	리바운드	30.1	37.7	리바운드	36.6
20.6	어시스트	12.2	21.1	어시스트	16.3
8.5	스틸	6.8	8.3	스틸	5.4
3.4	블록	1.1	3.2	블록	2
19.4	2점	13.6	19.3	2점	15.9
51%	2점슛 성공률	45%	51%	2점슛 성공률	50%
9.9	3점	7.7	10.1	3점	8.7
35%	3점슛 성공률	26%	36%	3점슛 성공률	32%
10.6	자유투	7.4	10.9	자유투	7.9
72%	자유투 성공률	74%	72%	자유투 성공률	69%
2025 KUSF 대학농구 U-리그 상대전적: 2전 2승 -25.04.01 경희대 85 : 46 명지대 -25.05.29 경희대 62 : 61 명지대			2026 KUSF 대학농구 U-리그 상대전적: 2전 2승 -25.03.28 경희대 67 : 57 상명대 -25.04.30 경희대 73 : 71 상명대		
*2026 KUSF U-리그 평균 기록			*2026 KUSF U-리그 평균 기록		

제42회 MBC배 전국대학농구 상주대회

MATCH PREVIEW

KYUNGHEE Univ. VS KONKUK Univ.

경희대학교		건국대학교
- 74.8	득점	68
- 65.3	실점	66.5
35.5	리바운드	37.5 -
- 22	어시스트	16.5
- 9.8	스틸	6
- 1.8	블록	0.5
- 21.5	2점	15.3
- 55%	2점슛 성공률	50%
7.8	3점	8.8 -
- 31%	3점슛 성공률	30%
8.5	자유투	11.3 -
69%	자유투 성공률	75% -

*제42회 MBC배 상주대회

2026 KUSF 대학농구 U-리그 상대전적: 2전 2승
-(26. 04. 06.) 경희대 79 : 77 건국대 -(26. 06. 24.) 경희대 79 : 67 건국대

K.E.F

제42회 MBC배 전국대학농구 상주대회

MATCH PREVIEW

KYUNGHEE Univ. VS DONGGUK Univ.

경희대학교		동국대학교
- 79.6	득점	72.5
- 69.6	실점	78.3
- 39.6	리바운드	33.4
- 20.8	어시스트	19.1
8	스틸	8
- 3.5	블록	2.4
- 20.1	2점	18.5
51%	2점슛 성공률	52% -
- 9.6	3점	8.8
- 35%	3점슛 성공률	33%
- 10.8	자유투	9.1
- 72%	자유투 성공률	68%

2026 KUSF 대학농구 U-리그 상대전적: 2전 2승
-(26. 03. 23.) 경희대 89 : 81 동국대 -(26. 06. 12.) 경희대 94 : 77 동국대

K.E.F

제42회 MBC배 전국대학농구 상주대회

MATCH PREVIEW

KYUNGHEE Univ. VS SANGMYUNG Univ.

경희대학교		상명대학교
- 79.6	득점	63.4
- 69.6	실점	76.7
- 39.6	리바운드	36
- 20.8	어시스트	15.5
- 8	스틸	5.4
- 3.5	블록	2.1
- 20.1	2점	16
- 51%	2점슛 성공률	50%
- 9.6	3점	8.1
- 35%	3점슛 성공률	31%
- 10.8	자유투	7.2
- 72%	자유투 성공률	69%

2026 KUSF 대학농구 U-리그 상대전적: 1전 1승
-(26. 06. 15.) 경희대 72 : 56 상명대

K.E.F

제42회 MBC배 전국대학농구 상주대회

MATCH PREVIEW

KYUNGHEE Univ. VS HANYANG Univ.

경희대학교		한양대학교
74.5	득점	84 -
- 56.5	실점	94.5
- 38	리바운드	37.5
- 22	어시스트	16.5
- 9.5	스틸	6
- 3	블록	0.5
- 25.5	2점	20.5
- 59%	2점슛 성공률	55%
6	3점	11 -
32%	3점슛 성공률	37% -
5.5	자유투	10 -
61%	자유투 성공률	77% -

*제42회 MBC배 상주대회

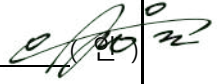
2026 KUSF 대학농구 U-리그 상대전적: 2전 2승
-(26. 04. 29.) 경희대 74 : 55 한양대 -(26. 06. 08.) 경희대 86 : 69 한양대

K.E.F

동아리활동과 관련하여 상기 결과보고서를 확인합니다.

※본 활동보고서가 '활동우수지원금' 지급에 평가 기준으로 활용됨에 동의합니다.

대표학생 : 우 정 원



동아리 활동보고서

활 동 명	PRE-DRAFT 컴바인		
동아리 분과	학술분과 (스포츠산업동아리)	동아리명	KBF (Kyunghee Basketball Front)
활동시간	2026.03.19	비고	선수관리팀
활동목적	1. 이 회칙은 경희대학교 중앙동아리 KBF의 구성원들이 상호 협력하여 동아리를 운영함에 있어서 필요한 사항을 규정함을 목적으로 한다. 2. 본 동아리의 명칭은 KBF(Kyunghee Basketball Front)라 칭한다. 경희대학교 농구부 프런트라 칭할 수 있다. 3. KBF는 학생들이 프로스포츠구단 프런트와 관련된 다양한 실무 업무를 경험하고 이를 바탕으로 스포츠 산업에 관심을 가지게 함으로써 더 많은 학생이 스포츠 산업 직종에 진출하는 것을 목적으로 한다. 또한, 선수부 프로 진출을 돕는다. 추가로 KBF는 경희대학교 학생들에게 스포츠 관람 문화를 전파하는 것을 목적으로 가지고 활동한다.		
활동내용 및 소감	장소: 경희대학교 체육대학 농구장 및 웨이트장 활동내용: KBL DRAFT 종목 사전 측정 KBL에서 진행하는 신인선수 드래프트 측정 종목을 동일하게 선정하여, 선수들에게 사전 측정의 기회를 제공하는 업무입니다. 1학년부터 4학년 선수 모두 측정을 진행하며, 4년간의 기록은 실제 드래프트 참가시에 제작하는 드래프트 프로필에도 사용됩니다. 선수들의 최종 목표인 프로 진출을 위해 드래프트 종목에 익숙해지도록 돕는 것에 그 목적이 있습니다. 사전 회의를 통해 측정 종목 별 담당자를 정하고, 종목에 대한 측정 방식 교육을 거친 뒤 측정을 진행합니다. 실제 측정에 사용되는 장비를 AT센터에서 대여하여 전문성을 갖추고자 노력했습니다. 소감: PRE-DRAFT 컴바인은 1학년부터 4학년까지 전 학년을 대상으로 4년간의 연속적인 데이터를 축적한다는 점에서 선수 성장에 중요한 의미를 가집니다. 선수들은 매년 드래프트와 동일한 환경을 미리 경험하며 생소함과 현장 긴장감을 극복하는 한편, 자신의 연차별 측정 기록 추이를 직관적으로 확인하며 단점을 보완하고 실력을 향상시킬 수 있었습니다.		

	이와 함께 선수관리팀 입장에서도 단순한 서류 중심의 관리를 넘어 실제 측정 현장에서 선수들과 함께 업무를 진행했다는 점에서 큰 의미가 있습니다. 선수들의 최종 목표인 프로 진출에 직접적인 서포트 역할을 하고 있음을 체감하며 깊은 보람을 느낄 수 있었습니다.
--	--

활동사진

(3매 이상)



2026-1 제7차 PRE-드래프트 컴바인

일시: 2026.03.19 15:00 - 16:30

장소: 경희대학교 체육대학 농구장, 웨이트장

준비물: 물자, 콘, 휴대폰 (조시계 사용), 리치 측정 기구, 스프린트 측정 센서

측정종목 / 담당

*재중, 신장 → 인바디 대체

원스펙(cm) 김태정 노종원

스탠딩 리치, 버티컬 점프, 맥스 버티컬 점프, 맥스 버티컬 리치(cm) 김가연 김태우 김서영

레인 어질리티(sec) 서원형

10 Yard 스프린트(sec) 양승재 정경민

¼ 코트 스프린트(sec) 정경민 양승재

맥스 벤치프레스(75kg/rep) 김태우

맥스 플립(rep) 김태정

타임테이블

2026-03-19 경희대 프리 드래프트 컴바인				
시간	1 학년 (4-6-9-21-26)	2 학년 (0-2-12-24)	3 학년 (1-3-5-15-20)	4 학년 (7-10-11)
15:00	3/4 코트 스프린트, 10 야드 스프린트 (2 회 측정)		스탠딩리치	
15:10	원스펙		버티컬 점프 (2 회 측정)	
15:20	스탠딩리치		맥스 버티컬 (2 회 측정)	
15:30	버티컬 점프 (2 회 측정)		원스펙	
15:40	맥스 버티컬 (2 회 측정)		레인 어질리티	
15:50	레인 어질리티		3/4 코트 스프린트, 10 야드 스프린트 (2 회 측정)	
16:00	웨이트장 이동			
16:10	맥스 플립		맥스 벤치프레스	
16:20	맥스 벤치프레스		맥스 플립	
16:30	종료			

학년별 등번호 순으로 측정 (위에 언급된 번호 순), 담당 구역별 볼드체로 된 사람이 측정 기록 작성 후 최종본 전달

진행 순서 융통성있게 진행 (부상 선수 제외 등 선수 컨디션 최우선)

[illegible]

3학년

역삼의 주택 가격					
지역분류	2024.06월	2023.07월	2022.10월	2021.06월	2020.06월
전체 평균	50	50	48	46	42
전체 평균	50	50	48	46	42
19년 전 스톡홀름	55.17	52.12	50.12	48.12	46.12
19년 전 스톡홀름	1,150	1,100	1,050	1,000	950
19년 전 스톡홀름	1,400	1,350	1,300	1,250	1,200
19년 전 스톡홀름	2,000	1,950	1,900	1,850	1,800
19년 전 스톡홀름	2,500	2,450	2,400	2,350	2,300
19년 전 스톡홀름	3,000	2,950	2,900	2,850	2,800
19년 전 스톡홀름	3,500	3,450	3,400	3,350	3,300
19년 전 스톡홀름	4,000	3,950	3,900	3,850	3,800
19년 전 스톡홀름	4,500	4,450	4,400	4,350	4,300
19년 전 스톡홀름	5,000	4,950	4,900	4,850	4,800
19년 전 스톡홀름	5,500	5,450	5,400	5,350	5,300
19년 전 스톡홀름	6,000	5,950	5,900	5,850	5,800
19년 전 스톡홀름	6,500	6,450	6,400	6,350	6,300
19년 전 스톡홀름	7,000	6,950	6,900	6,850	6,800
19년 전 스톡홀름	7,500	7,450	7,400	7,350	7,300
19년 전 스톡홀름	8,000	7,950	7,900	7,850	7,800
19년 전 스톡홀름	8,500	8,450	8,400	8,350	8,300
19년 전 스톡홀름	9,000	8,950	8,900	8,850	8,800
19년 전 스톡홀름	9,500	9,450	9,400	9,350	9,300
19년 전 스톡홀름	10,000	9,950	9,900	9,850	9,800
19년 전 스톡홀름	10,500	10,450	10,400	10,350	10,300
19년 전 스톡홀름	11,000	10,950	10,900	10,850	10,800
19년 전 스톡홀름	11,500	11,450	11,400	11,350	11,300
19년 전 스톡홀름	12,000	11,950	11,900	11,850	11,800
19년 전 스톡홀름	12,500	12,450	12,400	12,350	12,300
19년 전 스톡홀름	13,000	12,950	12,900	12,850	12,800
19년 전 스톡홀름	13,500	13,450	13,400	13,350	13,300
19년 전 스톡홀름	14,000	13,950	13,900	13,850	13,800
19년 전 스톡홀름	14,500	14,450	14,400	14,350	14,300
19년 전 스톡홀름	15,000	14,950	14,900	14,850	14,800
19년 전 스톡홀름	15,500	15,450	15,400	15,350	15,300
19년 전 스톡홀름	16,000	15,950	15,900	15,850	15,800
19년 전 스톡홀름	16,500	16,450	16,400	16,350	16,300
19년 전 스톡홀름	17,000	16,950	16,900	16,850	16,800
19년 전 스톡홀름	17,500	17,450	17,400	17,350	17,300
19년 전 스톡홀름	18,000	17,950	17,900	17,850	17,800
19년 전 스톡홀름	18,500	18,450	18,400	18,350	18,300
19년 전 스톡홀름	19,000	18,950	18,900	18,850	18,800
19년 전 스톡홀름	19,500	19,450	19,400	19,350	19,300
19년 전 스톡홀름	20,000	19,950	19,900	19,850	19,800
19년 전 스톡홀름	20,500	20,450	20,400	20,350	20,300
19년 전 스톡홀름	21,000	20,950	20,900	20,850	20,800
19년 전 스톡홀름	21,500	21,450	21,400	21,350	21,300
19년 전 스톡홀름	22,000	21,950	21,900	21,850	21,800
19년 전 스톡홀름	22,500	22,450	22,400	22,350	22,300
19년 전 스톡홀름	23,000	22,950	22,900	22,850	22,800
19년 전 스톡홀름	23,500	23,450	23,400	23,350	23,300
19년 전 스톡홀름	24,000	23,950	23,900	23,850	23,800
19년 전 스톡홀름	24,500	24,450	24,400	24,350	24,300
19년 전 스톡홀름	25,000	24,950	24,900	24,850	24,800
19년 전 스톡홀름	25,500	25,450	25,400	25,350	25,300
19년 전 스톡홀름	26,000	25,950	25,900	25,850	25,800
19년 전 스톡홀름	26,500	26,450	26,400	26,350	26,300
19년 전 스톡홀름	27,000	26,950	26,900	26,850	26,800
19년 전 스톡홀름	27,500	27,450	27,400	27,350	27,300
19년 전 스톡홀름	28,000	27,950	27,900	27,850	27,800
19년 전 스톡홀름	28,500	28,450	28,400	28,350	28,300
19년 전 스톡홀름	29,000	28,950	28,900	28,850	28,800
19년 전 스톡홀름	29,500	29,450	29,400	29,350	29,300
19년 전 스톡홀름	30,000	29,950	29,900	29,850	29,800
19년 전 스톡홀름	30,500	30,450	30,400	30,350	30,300
19년 전 스톡홀름	31,000	30,950	30,900	30,850	30,800
19년 전 스톡홀름	31,500	31,450	31,400	31,350	31,300
19년 전 스톡홀름	32,000	31,950	31,900	31,850	31,800
19년 전 스톡홀름	32,500	32,450	32,400	32,350	32,300
19년 전 스톡홀름	33,000	32,950	32,900	32,850	32,800
19년 전 스톡홀름	33,500	33,450	33,400	33,350	33,300
19년 전 스톡홀름	34,000	33,950	33,900	33,850	33,800
19년 전 스톡홀름	34,500	34,450	34,400	34,350	34,300
19년 전 스톡홀름	35,000	34,950	34,900	34,850	34,800
19년 전 스톡홀름	35,500	35,450	35,400	35,350	35,300
19년 전 스톡홀름	36,000	35,950	35,900	35,850	35,800
19년 전 스톡홀름	36,500	36,450	36,400	36,350	36,300
19년 전 스톡홀름	37,000	36,950	36,900	36,850	36,800
19년 전 스톡홀름	37,500	37,450	37,400	37,350	37,300
19년 전 스톡홀름	38,000	37,950	37,900	37,850	37,800
19년 전 스톡홀름	38,500	38,450	38,400	38,350	38,300
19년 전 스톡홀름	39,000	38,950	38,900	38,850	38,800
19년 전 스톡홀름	39,500	39,450	39,400	39,350	39,300
19년 전 스톡홀름	40,000	39,950	39,900	39,850	39,800
19년 전 스톡홀름	40,500	40,450	40,400	40,350	40,300
19년 전 스톡홀름	41,000	40,950	40,900	40,850	40,800
19년 전 스톡홀름	41,500	41,450	41,400	41,350	41,300
19년 전 스톡홀름	42,000	41,950	41,900	41,850	41,800
19년 전 스톡홀름	42,500	42,450	42,400	42,350	42,300
19년 전 스톡홀름	43,000	42,950	42,900	42,850	42,800
19년 전 스톡홀름	43,500	43,450	43,400	43,350	43,300
19년 전 스톡홀름	44,000	43,950	43,900	43,850	43,800
19년 전 스톡홀름	44,500	44,450	44,400	44,350	44,300
19년 전 스톡홀름	45,000	44,950	44,900	44,850	44,800
19년 전 스톡홀름	45,500	45,450	45,400	45,350	45,300
19년 전 스톡홀름	46,000	45,950	45,900	45,850	45,800
19년 전 스톡홀름	46,500	46,450	46,400	46,350	46,300
19년 전 스톡홀름	47,000	46,950	46,900	46,850	46,800
19년 전 스톡홀름	47,500	47,450	47,400	47,350	47,300
19년 전 스톡홀름	48,000	47,950	47,900	47,850	47,800
19년 전 스톡홀름	48,500	48,450	48,400	48,350	48,300
19년 전 스톡홀름	49,000	48,950	48,900	48,850	48,800
19년 전 스톡홀름	49,500	49,450	49,400	49,350	49,300
19년 전 스톡홀름	50,000	49,950	49,900	49,850	49,800
19년 전 스톡홀름	50,500	50,450	50,400	50,350	50,300
19년 전 스톡홀름	51,000	50,950	50,900	50,850	50,800
19년 전 스톡홀름	51,500	51,450	51,400	51,350	51,300
19년 전 스톡홀름	52,000	51,950	51,900	51,850	51,800
19년 전 스톡홀름	52,500	52,450	52,400	52,350	52,300
19년 전 스톡홀름	53,000	52,950	52,900	52,850	52,800
19년 전 스톡홀름	53,500	53,450	53,400	53,350	53,300
19년 전 스톡홀름	54,000	53,950	53,900	53,850	53,800
19년 전 스톡홀름	54,500	54,450	54,400	54,350	54,300
19년 전 스톡홀름	55,000	54,950	54,900	54,850	54,800
19년 전 스톡홀름	55,500	55,450	55,400	55,350	55,300
19년 전 스톡홀름	56,000	55,950	55,900	55,850	55,800
19년 전 스톡홀름	56,500	56,450	56,400	56,350	56,300
19년 전 스톡홀름	57,000	56,950	56,900	56,850	56,800
19년 전 스톡홀름	57,500	57,450	57,400	57,350	57,300
19년 전 스톡홀름	58,000	57,950	57,900	57,850	57,800
19년 전 스톡홀름	58,500	58,450	58,400	58,350	58,300
19년 전 스톡홀름	59,000	58,950	58,900	58,850	58,800
19년 전 스톡홀름	59,500	59,450	59,400	59,350	59,300
19년 전 스톡홀름	60,000	59,950	59,900	59,850	59,800
19년 전 스톡홀름	60,500	60,450	60,400	60,350	60,300
19년 전 스톡홀름	61,000	60,950	60,900	60,850	60,800
19년 전 스톡홀름	61,500	61,450	61,400	61,350	61,300
19년 전 스톡홀름	62,000	61,950	61,900	61,850	61,800
19년 전 스톡홀름	62,500	62,450	62,400	62,350	62,300
19년 전 스톡홀름	63,000	62,950	62,900	62,850	62,800
19년 전 스톡홀름	63,500	63,450	63,400	63,350	63,300
19년 전 스톡홀름	64,000	63,950	63,900	63,850	63,800
19년 전 스톡홀름	64,500	64,450	64,400	64,350	64,300
19년 전 스톡홀름	65,000	64,950	64,900	64,850	64,800
19년 전 스톡홀름	65,500	65,450	65,400	65,350	65,300
19년 전 스톡홀름	66,000	65,950	65,900	65,850	65,800
19년 전 스톡홀름	66,500	66,450	66,400	66,350	66,300
19년 전 스톡홀름	67,000	66,950	66,900	66,850	66,800
19년 전 스톡홀름	67,500	67,450	67,400	67,350	67,300
19년 전 스톡홀름	68,000	67,950	67,900	67,850	67,800
19년 전 스톡홀름	68,500	68,450	68,400	68,350	68,300
19년 전 스톡홀름	69,000	68,950	68,900	68,850	68,800
19년 전 스톡홀름	69,500	69,450	69,400	69,350	69,300
19년 전 스톡홀름	70,000	69,950	69,900	69,850	69,800
19년 전 스톡홀름	70,500	70,450	70,400	70,350	70,300
19년 전 스톡홀름	71,000	70,950	70,900	70,850	70,800
19년 전 스톡홀름	71,500	71,450	71,400	71,350	71,300
19년 전 스톡홀름	72,000	71,950	71,900	71,850	71,800
19년 전 스톡홀름	72,500	72,450	72,400	72,350	72,300
19년 전 스톡홀름	73,000	72,950	72,900	72,850	72,800
19년 전 스톡홀름	73,500	73,450	73,400	73,350	73,300
19년 전 스톡홀름	74,000	73,950	73,900	73,850	73,800
19년 전 스톡홀름	74,500	74,450	74,400	74,350	74,300
19년 전 스톡홀름	75,000	74,950	74,900	74,850	74,800
19년 전 스톡홀름	75,500	75,450	75,400	75,350	75,300
19년 전 스톡홀름	76,000	75,950	75,900	75,850	75,800
19년 전 스톡홀름	76,500	76,450	76,400	76,350	76,300
19년 전 스톡홀름	77,000	76,950	76,900	76,850	76,800
19년 전 스톡홀름	77,500	77,450	77,400	77,350	77,300
19년 전 스톡홀름	78,000	77,950	77,900	77,850	77,800
19년 전 스톡홀름	78,500	78,450	78,400	78,350	78,300
19년 전 스톡홀름	79,000	78,950	78,900	78,850	78,800
19년 전 스톡홀름	79,500	79,450	79,400	79,350	79,300
19년 전 스톡홀름	80,000	79,950	79,900	79,850	79,800
19년 전 스톡홀름	80,500	80,450	80,400	80,350	80,300
19년 전 스톡홀름	81,000	80,950	80,900	80,850	80,800
19년 전 스톡홀름	81,500	81,450	81,400	81,350	81,300
19년 전 스톡홀름	82,000	81,950	81,900	81,850	81,800
19년 전 스톡홀름	82,500	82,450	82,400	82,350	82,300
19년 전 스톡홀름	83,000	82,950	82,900	82,850	82,800
19년 전					

2학년

손익계산서				
기회종류	2024.04월	2024.10월	2024.03월	비고
매출액	1	2		
매출원가	0	0		
매출이익	1	2		
매출원가	1.00	1.00		
매출이익	0.00	1.00		

2학년

연평균 주력 기록				
기록종목	기록종목 달성			
	2015.05월	2016.10월	2020.05월	
출발 기록	1	2		
출발 순위	4	4		
출발 순위점	11.212	11.212		
10월말 10주내 기록	1.03	1.04	1.07	
10월말 10주내 순위	2.45	2.125		
10월말 10주내 순위점	2.08	2.08		
출발점 순위	9.8	99.81		
출발 순위점 순위	65.06	76.2		
출발 순위점 순위점	440.2	440.2		
주당점수	1.05	2.07		

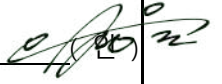
1학년

신선로 노숙 기록				
기록출처	2016.03월	기록출처 일제		
노숙자 명단	2			
행거 출장	2			
해당 시설내	11.02			
이동한 시설내	1,461.58			
노숙자 수	1,102.17			
노숙자 수	244.34			
해당 시설	65.12			
해당 시설	62.62			
해당 시설	128.168			

동아리활동과 관련하여 상기 결과보고서를 확인합니다.

※본 활동보고서가 '활동우수지원금' 지급에 평가 기준으로 활용됨에 동의합니다.

대표학생 : 우 정 원



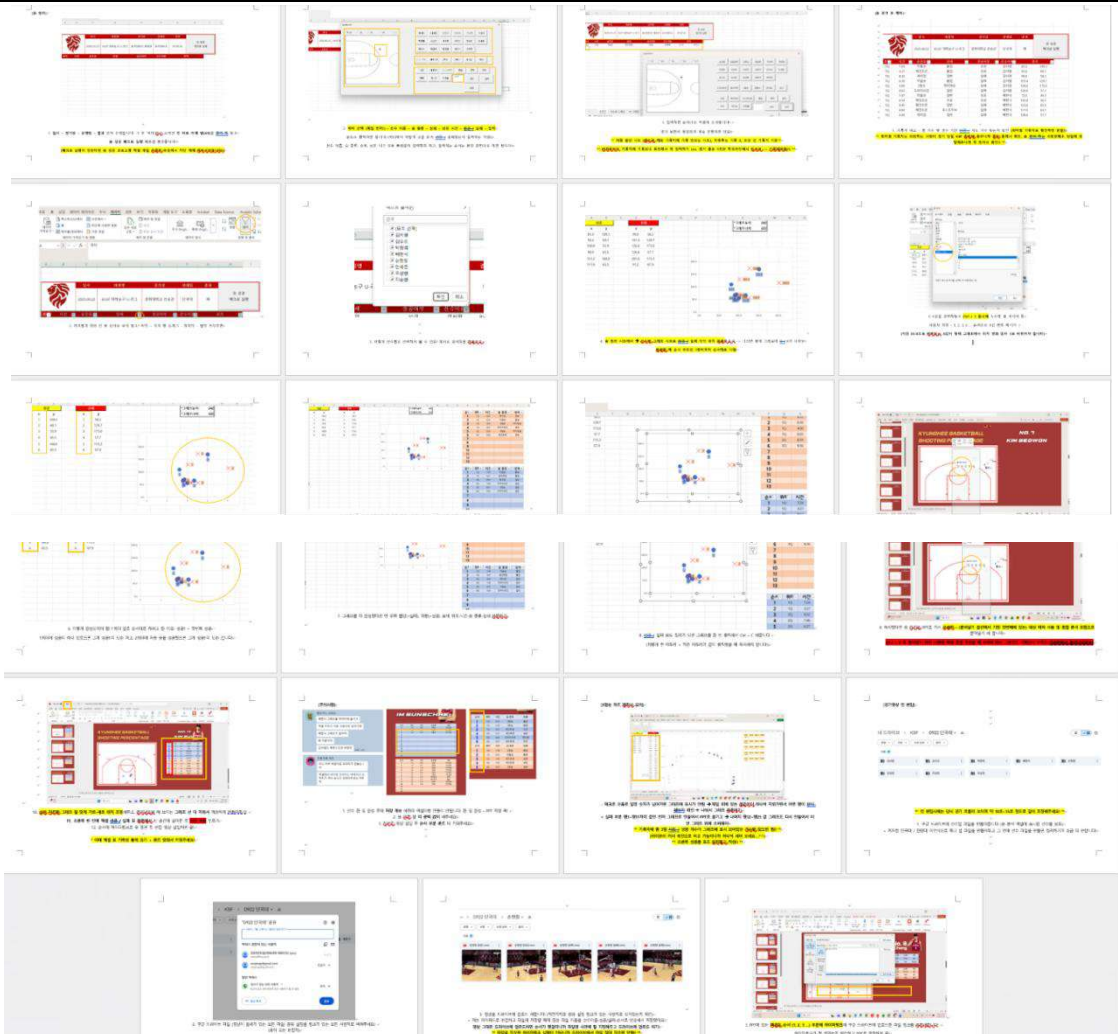
동아리 활동보고서

활 동 명	슛 차트 제작		
동아리 분과	학술분과 (스포츠산업동아리)	동아리명	KBF (Kyunghee Basketball Front)
활동시간	2026.03~2026.07	비고	선수관리팀
활동목적	1. 이 회칙은 경희대학교 중앙동아리 KBF의 구성원들이 상호 협력하여 동아리를 운영함에 있어서 필요한 사항을 규정함을 목적으로 한다. 2. 본 동아리의 명칭은 KBF(Kyunghee Basketball Front)라 칭한다. 경희대학교 농구부 프런트라 칭할 수 있다. 3. KBF는 학생들이 프로스포츠구단 프런트와 관련된 다양한 실무 업무를 경험하고 이를 바탕으로 스포츠 산업에 관심을 가지게 함으로써 더 많은 학생이 스포츠 산업 직종에 진출하는 것을 목적으로 한다. 또한, 선수부 프로 진출을 돕는다. 추가로 KBF는 경희대학교 학생들에게 스포츠 관람 문화를 전파하는 것을 목적으로 가지고 활동한다.		
활동내용 및 소감	장소: 경희대학교 국제캠퍼스 활동내용: 2026시즌 전반기 경기 (홈, 어웨이) 선수별 슛 차트 제작 선수의 슛 시도 위치와 성공, 실패 여부, 사용된 스킬 등을 기록하여 경기별 선수 개인의 슛차트를 제작합니다. KBF에서 제작한 엑셀 매크로 프로그램을 활용하여 업무를 진행하며, 경기 중과 종료 후에도 이루어집니다. 매크로를 활용하여 기록 - 그래프 시각화 - 슛 차트 제작 - 해당 장면 경기 영상 편집 후 삽입까지의 단계로 이루어지고, 공격 수비의 전환이 빠른 스포츠인만큼 경기 중에 업무를 진행할 때는 상당한 집중력을 요하는 업무입니다. 또한 프로그램 사용법과 그래프 제작 방법을 익혀야 진행할 수 있는 업무인 만큼 동아리 활동 시간 외에도 추가적인 교육 및 연습을 진행하였습니다. 홈 경기시에만 슛 차트를 제작했던 지난 시즌과는 다르게, 이번 시즌부터는 선수 기록 아카이빙을 위해 홈, 어웨이 경기 모두 슛 차트 제작을 진행하여 전반기 총 13개의 슛 차트를 제작하였습니다. 소감: 선수별 슛 시도 위치와 성공 및 실패 여부, 적용된 기술을 종합적으로 기록하여 경기별 개인 슛 차트를 제작하는 업무는 농구 이해도와 기술적 역량을 동시에 요구하는 작업이었습니다. 선수의 개별 움직임과 구체적인 득점 스킬을 실시간으로 정확히 파악해야 할		

	뿐만 아니라, 엑셀 매크로 프로그램을 통한 데이터 기록, 그래프 시각화, 경기 영상 컷편집에 이르기까지 복합적이고 전문적인 작업이 필요하기에 그만큼 높은 성취도를 경험할 수 있었습니다. 축적된 슛 데이터와 영상 기록은 아카이빙과 더불어 향후 선수들의 KBL 드래프트 프로필 제작 시 활용되어 선수들의 프로 진출에 실질적인 경쟁력을 더해줄 것으로 기대됩니다.
--	--

활동사진

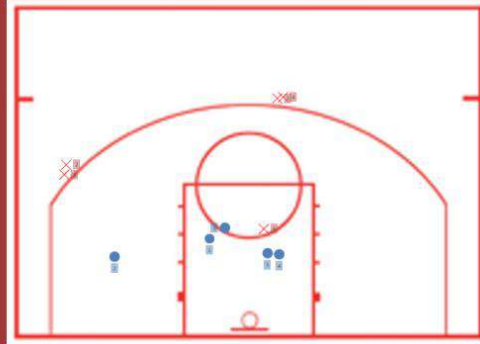
(3매 이상)



	2026-03-23 동국대 (어웨이) 풋 차트
	2026-04-06 건국대 (어웨이) 풋 차트
	2026-04-09 고려대 (홈) 풋 차트
	2026-04-14 단국대 (어웨이) 풋 차트
	2026-04-17 중앙대 (어웨이) 풋 차트
	2026-04-29 한양대 (어웨이) 풋 차트
	2026-05-26 성균관대 (홈) 풋 차트
	2026-06-08 한양대 (홈) 풋 차트
	2026-06-12 동국대 (홈) 풋 차트
	2026-06-15 상명대 (어웨이) 풋 차트
	2026-06-19 명지대 (어웨이) 풋 차트
	2026-06-24 건국대 (홈) 풋 차트
	2026-06-29 연세대 (어웨이) 풋 차트

2026-07-21 오후 10:02	Microsoft Edge P...	615KB
2026-07-20 오후 3:28	Microsoft Edge P...	566KB
2026-07-18 오전 3:47	Microsoft Edge P...	983KB
2026-07-20 오후 3:29	Microsoft Edge P...	615KB
2026-07-21 오후 10:03	Microsoft Edge P...	610KB
2026-07-21 오후 10:03	Microsoft Edge P...	600KB
2026-07-18 오전 3:32	Microsoft Edge P...	906KB
2026-07-18 오전 4:21	Microsoft Edge P...	1,163KB
2026-07-18 오전 5:28	Microsoft Edge P...	1,245KB
2026-07-21 오후 10:03	Microsoft Edge P...	607KB
2026-07-21 오후 10:04	Microsoft Edge P...	593KB
2026-07-18 오전 5:58	Microsoft Edge P...	1,276KB
2026-07-21 오후 10:04	Microsoft Edge P...	606KB

KYUNGHEE BASKETBALL SHOOTING PERCENTAGE



NO. 5 BAEK HYUNSIK



순서	쿼터	시간	슛 종류	상세
1	1Q	6:36	페인트존	못막
2	1Q	3:08	미들슛	일반
3	2Q	2:42	페인트존	못막
4	4Q	4:42	드라이브인	일반
5	4Q	2:55	페인트존	캐치앤슛
순서	쿼터	시간	슛 종류	상세
1	1Q	3:59	3점슛	일반
2	1Q	1:07	3점슛	캐치앤슛
3	2Q	0:48	3점슛	일반
4	4Q	6:17	3점슛	캐치앤슛
5	4Q	1:56	레이업	숙공

KYUNGHEE BASKETBALL SHOOTING PERCENTAGE

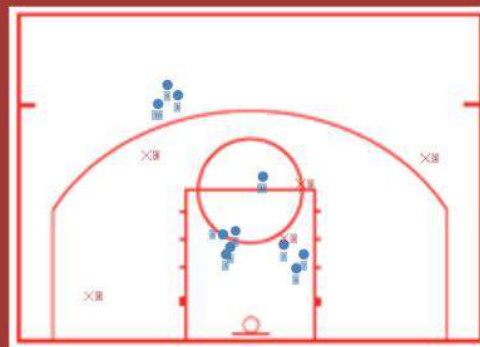


NO. 5 BAEK HYUNSIK



순서	쿼터	시간	슛 종류	상세
1	1Q	7:26	페인트존	앤드원
2	1Q	5:37	레이업	일반
3	1Q	3:48	페인트존	일반
4	2Q	8:28	3점슛	캐치앤슛
5	2Q	4:46	미들슛	물업
6	3Q	2:18	레이업	숙공
7	4Q	6:00	페인트존	포스트무브
8	4Q	4:42	페인트존	포백
9	4Q	0:32	페인트존	포스트무브
10	E.T.	2:57	페인트존	앤드원
11	E.T.	2:28	페인트존	킷인
12	E.T.	1:53	미들슛	캐치앤슛
순서	쿼터	시간	슛 종류	상세
1	1Q	9:43	페인트존	일반
2	1Q	6:39	3점슛	캐치앤슛
3	1Q	4:57	3점슛	물업
4	2Q	7:24	미들슛	일반
5	2Q	3:48	드라이브인	숙공
6	2Q	1:51	3점슛	물업
7	3Q	7:37	3점슛	캐치앤슛
8	3Q	3:11	미들슛	캐치앤슛
9	3Q	2:27	페인트존	포스트무브
10	4Q	9:42	페인트존	포스트무브
11	4Q	3:07	3점슛	캐치앤슛
12	4Q	0:04	페인트존	포스트무브
13	E.T.	3:36	3점슛	캐치앤슛

KYUNGHEE BASKETBALL SHOOTING PERCENTAGE

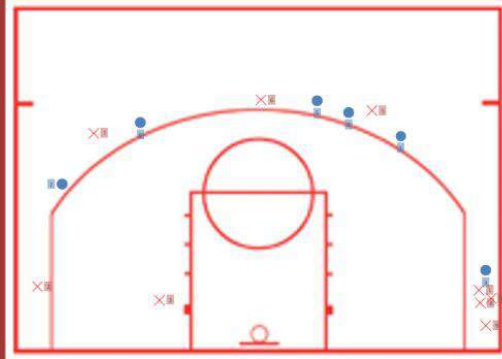


NO. 24 SON HYUNCHANG



순서	쿼터	시간	슛 종류	상세
1	1Q	1:33	드라이브인	물업
2	2Q	9:37	드라이브인	포스트무브
3	2Q	0:27	드라이브인	포스트무브
4	3Q	8:37	레이업	숙공
5	3Q	1:29	레이업	일반
6	3Q	0:30	페인트존	앤드원
7	4Q	6:22	드라이브인	일반
8	4Q	5:42	3점슛	캐치앤슛
9	4Q	4:57	3점슛	물업
10	4Q	4:00	3점슛	캐치앤슛
11	4Q	3:23	드라이브인	물업
순서	쿼터	시간	슛 종류	상세
1	1Q	9:12	3점슛	캐치앤슛
2	1Q	6:46	미들슛	캐치앤슛
3	3Q	9:49	페인트존	포스트무브
4	3Q	0:01	미들슛	물업
5	4Q	2:03	드라이브인	물업

KYUNGHEE BASKETBALL SHOOTING PERCENTAGE



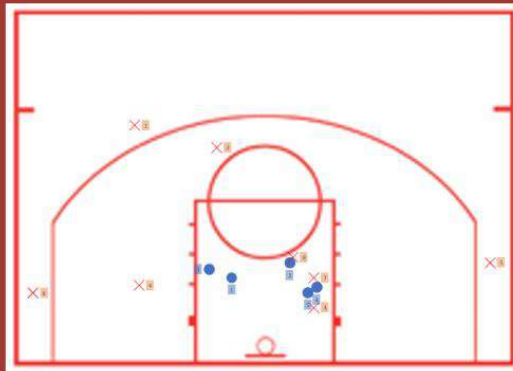
NO. 10 IM SUNGCHAE



순서	쿼터	시간	슛 종류	상세
1	1Q	4:01	3점슛	캐치앤슛
2	1Q	1:33	3점슛	캐치앤슛
3	2Q	5:43	3점슛	캐치앤슛
4	2Q	0:14	3점슛	캐치앤슛
5	3Q	6:03	3점슛	몰업
6	4Q	7:08	미들슛	몰업

순서	쿼터	시간	슛 종류	상세
1	1Q	7:52	3점슛	캐치앤슛
2	1Q	0:19	3점슛	캐치앤슛
3	3Q	3:23	미들슛	몰업
4	3Q	1:46	3점슛	캐치앤슛
5	3Q	1:42	3점슛	캐치앤슛
6	4Q	7:35	3점슛	캐치앤슛
7	4Q	3:47	3점슛	캐치앤슛
8	4Q	1:46	3점슛	캐치앤슛
9	4Q	0:31	3점슛	캐치앤슛

KYUNGHEE BASKETBALL SHOOTING PERCENTAGE

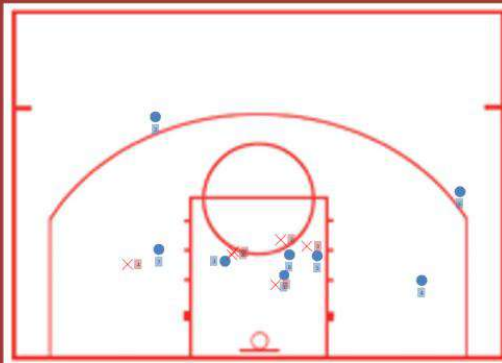


NO. 11 KIM SUO



순서	쿼터	시간	슛 종류	상세
1	2Q	1:02	페인트존	일반
2	2Q	0:19	페인트존	일반
3	3Q	5:23	페인트존	일반
4	3Q	1:51	페인트존	앤드원
5	4Q	8:42	페인트존	일반
순서	쿼터	시간	슛 종류	상세
1	1Q	9:33	3점슛	캐치앤슛
2	1Q	2:33	미들슛	캐치앤슛
3	2Q	9:35	페인트존	킷인
4	3Q	9:36	미들슛	캐치앤슛
5	3Q	8:38	3점슛	캐치앤슛
6	3Q	1:13	3점슛	일반
7	4Q	6:13	드라이브인	일반
8	4Q	5:30	페인트존	픽업롤

KYUNGHEE BASKETBALL SHOOTING PERCENTAGE



NO. 24 SON HYUNCHANG

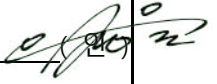


순서	쿼터	시간	슛 종류	상세
1	1Q	7:07	레이업	속공
2	1Q	4:59	3점슛	몰업
3	1Q	1:30	레이업	속공
4	3Q	9:05	미들슛	몰업
5	3Q	7:08	레이업	킷인
6	3Q	1:14	3점슛	몰업
7	4Q	9:48	미들슛	몰업
8	4Q	4:14	레이업	속공
순서	쿼터	시간	슛 종류	상세
1	1Q	2:51	페인트존	킷인
2	2Q	4:14	드라이브인	일반
3	3Q	9:30	드라이브인	일반
4	4Q	7:11	미들슛	캐치앤슛
5	4Q	3:40	미들슛	몰업
6	4Q	1:34	레이업	킷인

동아리활동과 관련하여 상기 결과보고서를 확인합니다.

※본 활동보고서가 '활동우수지원금' 지급에 평가 기준으로 활용됨에 동의합니다.

대표학생 : 우 정 원

 (인)

동아리 활동보고서

활동명	2026 대학농구 상주 윈터챌린지		
동아리 분과	학술분과 (스포츠산업동아리)	동아리명	KBF (Kyunghee Basketball Front)
활동시간	2026.02.03 ~ 2026.02.10	비고	SNS팀
활동목적	1. 이 회칙은 경희대학교 중앙동아리 KBF의 구성원들이 상호 협력하여 동아리를 운영함에 있어서 필요한 사항을 규정함을 목적으로 한다. 2. 본 동아리의 명칭은 KBF(Kyunghee Basketball Front)라 칭한다. 경희대학교 농구부 프런트라 칭할 수 있다. 3. KBF는 학생들이 프로스포츠구단 프런트와 관련된 다양한 실무 업무를 경험하고 이를 바탕으로 스포츠 산업에 관심을 가지게 함으로써 더 많은 학생이 스포츠 산업직종에 진출하는 것을 목적으로 한다. 또한, 선수부의 프로 진출을 돕는다. 추가로 KBF는 경희대학교 학생들에게 스포츠 관람 문화를 전파하는 것을 목적으로 가지고 활동한다.		
활동내용 및 소감	장소: 상주 실내체육관 신관 활동내용: ‘2026 대학농구 상주 윈터챌린지’ SNS 운영 ‘2026 대학농구 상주 윈터챌린지’는 비시즌인 2월에 경상북도 상주시에서 진행되는 대회입니다. 공식 경기 중계가 지원되지 않는다는 점과 상주라는 먼 거리의 특성상, 팬분들의 직관이 어려웠기 때문에, SNS를 통해 대회 정보와 현장의 분위기를 최대한 신속하게 전달하는 데 집중했습니다. 먼저, 대회의 기본적인 정보 안내를 위해 경기 일정, 매치 데이, 매치 리절트 카드뉴스를 제작해 업로드했습니다. 기존 KUSF U-리그 게시물과 시각적으로 구별될 수 있도록 윈터챌린지 대회만의 디자인을 따로 제작했습니다. 경희대학교가 준준결승까지 진출함에 따라 추가적인 경기 일정과 결과를 꾸준히 안내하여, 팬분들이 중계 없이도 대회의 흐름을 알 수 있도록 도왔습니다. 또한, 현장감을 전달하기 위해 ‘경희사자 출근길’ 숏폼 콘텐츠를 제작했습니다. 선수들이 버스에서 내려 경기장으로 출근하는 동선에서 카메라에 포즈를 취하게 하여, 현장에 오지 못한 팬분들께 선수들의 친근한 모습을 전달하고자 했습니다. 경기에서 승리한 날에는 코트 위에서		

‘위닝 샷’ 단체 사진을 촬영하고 업로드하여 현장의 분위기를 함께 공유했습니다.

소감: 비시즌 중 먼 현장에서도 콘텐츠를 제공하며 팬과 소통하는 경험

이번 ‘2026 대학농구 상주 윈터챌린지’ 대회는 3월에 본격적으로 시작될 ‘2026 KUSF U-리그’ 정규 시즌 이전, 팬분들이 정규 시즌에서 보여줄 선수들의 모습을 미리 확인하고, 기대감을 높일 수 있는 대회입니다. 이러한 시점에서, 중계가 지원되지 않는 상황에 KBF SNS를 통해 경기 결과와 선수들의 모습을 발 빠르게 전달하여 팬들에게 비시즌 콘텐츠를 제공하고, 다가올 시즌에 대한 기대감을 높이는 데 기여할 수 있어 의미 있는 시간이었습니다. 특히 단순히 필수적인 결과 정보만 전달하는 것에 그치지 않고, 상주 현장까지 직접 동행하여 선수들의 생생한 모습과 코트 밖 분위기까지 담아내려 애썼습니다. 이에 현장에 오지 못한 팬분들과 선수들을 연결하는 역할을 현장에서 직접 수행했다는 점에서 뿌듯함을 느낄 수 있었습니다.

활동사진

(3매 이상)





kyunghee_basketball

Ulala Session • 너와 함께

...



kyunghee_basketball [2026 대학농구 상주 윈터챌린지]

🏀 2/5 vs 간토 선발
경희 사자들의 승리의 퇴근길 🔥🔥

예선 3연승의 기쁨을 표현해주세요! 🥳

영상_김다경

#경희대 #경희대농구부 #KBF #윈터챌린지

24주

인사이트 보기

릴스 홍보하기



sungchae1m님 외 136명이 좋아합니다

2월 5일



댓글 달기...

게시



kyunghee_basketball

서인국 • 얘기야 (My Baby U)

...



kyunghee_basketball [2026 대학농구 상주 윈터챌린지]

🏀 2/6 vs 연세대학교
경희 사자들 출근 완! 🥳

예선 마지막 경기, 연세대학교와의 맞대결! 많은 응원 부탁드립니다 🔥🔥

영상_김다경

#경희대 #경희대농구부 #KBF #윈터챌린지

24주

인사이트 보기

릴스 홍보하기



liillik_suo님 외 107명이 좋아합니다

2월 6일



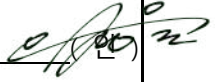
댓글 달기...

게시

동아리활동과 관련하여 상기 결과보고서를 확인합니다.

※본 활동보고서가 '활동우수지원금' 지급에 평가 기준으로 활용됨에 동의합니다.

대표학생 : 우 정 원



동아리 활동보고서

활 동 명	2026 KUSF 대학농구 U-리그 시즌 준비		
동아리 분과	학술분과 (스포츠산업동아리)	동아리명	KBF (Kyunghee Basketball Front)
활동시간	2026.01 ~ 2026.03	비고	SNS팀
활동목적	1. 이 회칙은 경희대학교 중앙동아리 KBF의 구성원들이 상호 협력하여 동아리를 운영함에 있어서 필요한 사항을 규정함을 목적으로 한다. 2. 본 동아리의 명칭은 KBF(Kyunghee Basketball Front)라 칭한다. 경희대학교 농구부 프런트라 칭할 수 있다. 3. KBF는 학생들이 프로스포츠구단 프런트와 관련된 다양한 실무 업무를 경험하고 이를 바탕으로 스포츠 산업에 관심을 가지게 함으로써 더 많은 학생이 스포츠 산업직종에 진출하는 것을 목적으로 한다. 또한, 선수부의 프로 진출을 돕는다. 추가로 KBF는 경희대학교 학생들에게 스포츠 관람 문화를 전파하는 것을 목적으로 가지고 활동한다.		
활동내용 및 소감	장소 : 경희대학교 국제캠퍼스 선승관 활동내용 : 2026시즌 게시물 템플릿 디자인 및 비시즌 콘텐츠 제작 1월부터 3월 동안, ‘2026 KUSF 대학농구 U-리그’ 시즌 개막 직전까지 디자인 템플릿 세팅, 프로필 촬영, 영상 기획 및 편집, 신입 부원 교육 등 새로운 시즌을 면밀히 준비하는 시간을 가졌습니다. 특히 이번 시즌은 KBF SNS 채널과 선승관의 시각적 요소를 실제 프로스포츠 구단 수준으로 끌어올리고, 원활한 시즌 운영을 위한 기반을 다지는 것에 가장 큰 목적을 두었습니다. 1. 고정 게시물 템플릿 및 오프라인 선승관 브랜딩 디자인 작업 (1~2월) 매 경기 고정적으로 업로드되는 5가지 게시물(매치 프리뷰, 매치 데이, 스타팅5, 매치 리절트, Player of the Game), 월별 캘린더, 선수 소개 프로필 게시물과 같은 SNS 업로드 디자인 작업과, 경기 당일 선승관에 설치될 선수단 현수막, 26시즌 슬로건, 매치 데이 엑스 배너 등 오프라인 선승관 브랜딩 디자인 작업을 진행했습니다. 각 업무는 팀원들의 역량에 맞게 적절히 배정하고, 하나의 작업물이 완성되기까지 레퍼런스 공유, 초안 공유, 3차 피드백 및 수정, 최종본 공유의 과정을 거쳤습니다. 실제 프로 구단의 SNS 디자인을 적극적으로 벤치마킹해 전문성과 퀄리티를 높이려 노력했고, 국내뿐만 아니라 해외 사례도 광범위하게 조사하여 본격적인 디자인 작업		

전부터 각 게시물의 컨셉과 톤앤매너 통일을 위해 팀원들과 활발히 소통했습니다. 레퍼런스를 기반으로 각자 담당한 작업물의 초안을 완성하면 임원진 및 팀원들에게 공유하고, 피드백을 주고받으며 여러 차례 수정을 거쳐 2월 말 최종적으로 디자인을 확정했습니다.

2. 시즌 전 유튜브 롱폼 콘텐츠 기획 및 제작 (1~3월)

2026시즌이 시작되기 전, 방학 기간 동안 유튜브 채널 활성화를 위한 롱폼 콘텐츠를 업로드하고자 기획했습니다. 특히, 기존 KBF 유튜브 채널에 부족했던 예능형 롱폼 콘텐츠를 늘려 팬분들의 니즈를 충족시키고자 했습니다.

- 전지훈련 비하인드 스케치

1~2월 동안 진행된 선수단의 동계 전지훈련에 동행하여 팬분들이 볼 수 없는 훈련 기간 동안의 선수단의 모습을 카메라에 담았습니다. 특히 프로 구단 유튜브 채널의 편집 호흡과 자막 스타일을 적극적으로 참고하여 재미요소를 극대화하고자 했습니다. 3월 21일 시즌 개막 전 업로드를 완료했으며, 기존 평균 조회수의 2배 이상인 약 900회를 기록했습니다.

- 신입생 선수 ‘내가 쓰는 프로필’

2026년 새롭게 합류한 1학년 신입생 선수들을 팬분들께 처음 소개하는 영상으로 ‘내가 쓰는 프로필’ 콘텐츠를 기획 및 제작했습니다. 선수들이 직접 프로필 빈칸을 채우며 직접 소개하는 형식으로, 3월 22일 유튜브 업로드 및 선수 개별 릴스도 업로드했습니다.

3. SNS팀 포토샵 교육 진행

SNS팀의 주 업무는 게시물 및 콘텐츠 디자인입니다. 이에 디자인 작업의 퀄리티를 높이고, 신입 부원들의 빠른 적응을 위해 SNS팀원들을 대상으로 자체 포토샵 교육을 진행했습니다. 작업 환경 세팅 및 내보내기 등 가장 기초적인 개념부터, 기본 도구 및 단축키 활용, 색감 보정, 누끼 따기, 블렌딩 모드 등 실무 작업에서 가장 많이 활용하는 기능 위주로 교육했습니다. 또한, 레퍼런스 조사 방법과 디자인 요소 활용 방법 등을 소개하며 디자인 퀄리티를 쉽게 올릴 수 있도록 노력했습니다. 그뿐만 아니라, 실제 경희대학교 선수 사진을 활용해 현장에서 포토샵 편집 방법을 시연했고, 교육 이후에는 과제 분배를 통해 교육 내용을 직접 체득할 수 있게 했습니다. 이 교육을 통해 처음 포토샵을 다루는 신입 부원들도 포토샵을 어렵지 않게 다룰 수 있게 되었고, 이후 새로운 디자인 작업물을 무리 없이 제작할 수 있는 기반을 마련할 수 있었습니다.

소감: 치열한 준비 과정을 통해 실무 디자인 역량을 함양할 수 있었던 경험

방학 기간 동안 팀원들과 함께 기획, 촬영, 영상 편집, 오프라인 디자인 작업, 게시물 템플릿 디자인, 팀원 교육까지 방대한 업무를 소화해야 하는 일정이었습니다. 하지만 ‘프로스포츠 구단 수준의 전문성을 함양하자’라는 명확한 목적하에, 팀원들에게 적절히 업무를 배분하고, 여러 차례 면밀한 피드백을 진행하여 문제없이 시즌 준비를 마칠 수 있어 매우 뜻깊은 기간이었습니다.

그중에서도 1월 전지훈련 현장인 목포까지 직접 동행하여 촬영해 제작한 전지훈련 비하인드 영상이 팬분들의 좋은 반응을 얻었고, 기존 KBF SNS 분위기를 잘 반영하면서도 퀄리티 있는 게시물 디자인들이 완성되어 큰 성취감을 느꼈습니다. 특히, 여러 번의 피드백 과정을 통해 디자인이 서툴렀던 팀원들도 점차 훌륭한 작업물을 완성해 내고, 다 함께 성장해 가는 과정을 지켜보는 것은 팀장으로서 가장 뿌듯한 순간이었습니다.

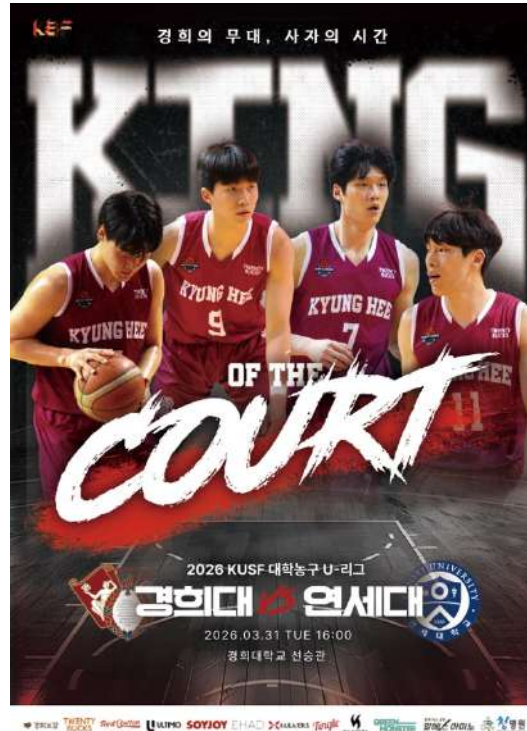
외부에서 보기에겐 그저 ‘원래 올라오는 평범한 게시물’ 하나일 수 있지만, 내부적으로는 그 하나의 결과물이 나오기까지 얼마나 길고 치열한 과정을 거치는지 누구보다 잘 알고 있습니다. 그렇기에 이후 시즌에 돌입하여 직접 제작한 게시물들이 차차 업로드될 때마다 팀원들과 함께 다시 한번 성취감을 느낄 수 있었습니다.

2026 KUSF 대학농구 U-LEAGUE

KYUNGHEE
HOME SCHEDULE

vs. 연세대	MARCH 31 TUE 16:00
vs. 고려대	APRIL 9 THU 16:00
vs. 한국원대	MAY 26 TUE 16:00
vs. 한양대	JUNE 8 MON 16:00
vs. 동국대	JUNE 12 FRI 16:00
vs. 건국대	JUNE 24 WED 16:00
vs. 숭실대	SEPTEMBER 10 THU 16:00
vs. 명지대	SEPTEMBER 21 MON 16:00
vs. 상원대	SEPTEMBER 30 WED 16:00
vs. 단국대	OCTOBER 8 THU 16:00

KYUNGHEE BASKETBALL FRONT



활동사진

(3매 이상)









①작업 환경 세팅

① 기본 인스톨 개시할 때 (재지정, 재처리로 허용)

② 해상도 모드: 1080 픽셀 / 높이: 1920 픽셀

③ 색상 모드: RGB Color (컴퓨터용)

④ 인쇄용 포스트 (브라운트 레이, 포스터, 용광기 일일 포스터 등용)

⑤ 해상도 모드: 43.3cm / 높이: 59.7cm A1 용지 규격으로 제작

⑥ 색상 모드: CMYK Color (인쇄용)

②작업 후 내보내기

① 작업 화면에서 <파일> - > <내보내기> - > <PDF로 변환 내보내기>를 클릭하면 PDF로 변환 후 내보내기

② 해상도 모드: 1080 픽셀 / 높이: 1920 픽셀

③ 작업 화면에서 <파일> - > <내보내기> - > <내보내기>를 클릭하면 PDF로 변환 후 내보내기

④ 해상도 모드: 43.3cm / 높이: 59.7cm A1 용지 규격으로 제작

⑤자주 쓰는 기능

① 플랜딩 모드

② 해상도 모드: 1080 픽셀 / 높이: 1920 픽셀

③ 색상 모드: RGB Color (컴퓨터용)

④ 인쇄용 포스트 (브라운트 레이, 포스터, 용광기 일일 포스터 등용)

⑤ 해상도 모드: 43.3cm / 높이: 59.7cm A1 용지 규격으로 제작

⑥ 색상 모드: CMYK Color (인쇄용)

⑤자주 쓰는 기능

① 플랜딩 모드

② 해상도 모드: 1080 픽셀 / 높이: 1920 픽셀

③ 색상 모드: RGB Color (컴퓨터용)

④ 인쇄용 포스트 (브라운트 레이, 포스터, 용광기 일일 포스터 등용)

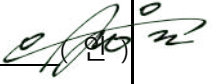
⑤ 해상도 모드: 43.3cm / 높이: 59.7cm A1 용지 규격으로 제작

⑥ 색상 모드: CMYK Color (인쇄용)

동아리활동과 관련하여 상기 결과보고서를 확인합니다.

※본 활동보고서가 '활동우수지원금' 지급에 평가 기준으로 활용됨에 동의합니다.

대표학생 : 우 정 원

인

동아리 활동보고서

활 동 명	2026 KUSF 대학농구 U-리그 시즌 운영		
동아리 분과	학술분과 (스포츠산업동아리)	동아리명	KBF (Kyunghee Basketball Front)
활동시간	2026.03 ~ 2026.07	비고	SNS팀
활동목적	1. 이 회칙은 경희대학교 중앙동아리 KBF의 구성원들이 상호 협력하여 동아리를 운영함에 있어서 필요한 사항을 규정함을 목적으로 한다. 2. 본 동아리의 명칭은 KBF(Kyunghee Basketball Front)라 칭한다. 경희대학교 농구부 프런트라 칭할 수 있다. 3. KBF는 학생들이 프로스포츠구단 프런트와 관련된 다양한 실무 업무를 경험하고 이를 바탕으로 스포츠 산업에 관심을 가지게 함으로써 더 많은 학생이 스포츠 산업직종에 진출하는 것을 목적으로 한다. 또한, 선수부의 프로 진출을 돕는다. 추가로 KBF는 경희대학교 학생들에게 스포츠 관람 문화를 전파하는 것을 목적으로 가지고 활동한다.		
활동내용 및 소감	장소: 경희대학교 국제캠퍼스 선승관 활동내용: ‘2026 KUSF 대학농구 U-리그’ 시즌 중 콘텐츠 업로드 및 SNS운영 이번 ‘2026 KUSF 대학농구 U-리그’ 시즌 운영 기간 동안, SNS팀은 사전 제작된 디자인 및 영상 템플릿을 바탕으로, 매 경기 신속하고 정확한 경기 정보 전달과, 팬 소통형 콘텐츠 제작에 집중했습니다. 홈 경기가 있는 날에는 현장 출근 인원들의 체계적인 역할 분담을 통해 당일 콘텐츠 제작 및 업로드가 가능하게 했습니다. 1. 경기별 현장 콘텐츠 제작 타임라인 SNS팀은 게시물(매치 데이, 매치 리절트 등)을 매 경기 새롭게 편집해 업로드합니다. 또한 경기 시작 2시간 전에 선승관으로 출근하여 당일 콘텐츠 제작을 위한 현장 세팅에 착수했습니다. - 경기 전: 경기 하루 전, 매치 프리뷰 및 키 플레이어 게시물을 업로드합니다. 또한 KBF 공식 인스타그램 스토리를 통해 ‘경희사자들에게 무엇이든 물어보세요’라는 고정 슷폼 콘텐츠를 위한 팬분들의 질문을 받습니다. 경기 당일, 오전 10시에 매치 데이 게시물을 업로드합니다. 또한, 전날 팬분들에게 받았던 선수들에게 궁금한 질문들을 받아 선수들의 출근길에 직접 인터뷰하며 릴스를 촬영합니다. 이후, 경기 시작 전 스타팅5 게시물을 업로드합니다.		

- 경기 시작: 농구 경기 시작을 알리는 점프볼을 촬영하고, 이를 경기 중계 링크와 함께 인스타그램 스토리에 실시간으로 업로드합니다. 이를 통해 현장에 오지 못한 팬분들의 중계 시청을 유도했습니다.
- 경기 중: 플로어에서는 코트 옆에서 경기 사진을 생생하게 촬영합니다. 이 사진은 SNS팀이 추후 게시물, 포스터 등 디자인 작업을 할 때 활발히 활용되며, 경기 종료 후 경기 스케치 게시물로 업로드됩니다. 또한, 경기 시작 전 촬영했던 ‘무엇이든 물어보세요’ 콘텐츠를 실시간으로 편집합니다.
- 경기 후: 경기 종료 직후 매치 리절트와 Player of the Game 게시물을 즉각적으로 편집해 업로드합니다. 또한 승리한 경기의 경우에는 코트 위 선수단의 ‘위닝 샷’ 단체 사진을 촬영하여 승리의 현장 분위기를 게시물로 전달하고, KBF 선정 수훈 선수 인터뷰인 ‘위닝인터뷰’를 촬영합니다.

2. 숏폼 당일 업로드 및 팀원 역량 강화

매 홈 경기마다 업로드되는 ‘무엇이든 물어보세요’ 릴스 편집 과정을 통해 SNS팀 부원들의 영상 툴(프리미어 프로) 활용 능력을 향상시키기 위해 노력했습니다. 프리미어 프로 사용에 익숙하지 않은 부원들이 많아, 컷 편집, 자막 작업, 단축키 등 실용적인 편집 방법을 교육했고, 이를 바로 콘텐츠 편집에 적용할 수 있도록 했습니다. 출근 인원내 따라 컷 편집, 자막 작성, 포인트 효과 삽입 등 하나의 영상에도 세부적으로 역할을 분배하여 최대한 다양한 인원이 편집 과정에 직접 참여할 수 있게 했습니다. 이를 통해 전반기 동안 총 6개의 고정 숏폼을 성공적으로 업로드했으며, 부원들 전반의 영상 제작 역량을 끌어올렸습니다. 특히, 전반기 마지막 홈 경기 당일에는 코치님의 생신을 기념하여 행가래 영상과 선수들의 영상 편지를 활용해, 콘텐츠에 변주를 주며 호응을 얻었습니다.

3. 타 부서와의 협업 및 스페셜 기획 콘텐츠 제작

SNS팀은 콘텐츠 제작의 형태로 타 부서와의 협업을 활발히 진행했습니다.

먼저 경기 승리 시에는 아나운서팀과 협업하여 KBF 선정 수훈 선수 인터뷰인 ‘위닝인터뷰’를 촬영합니다. KBF 아나운서가 직접 수훈 선수 인터뷰를 진행하고, SNS팀은 이를 촬영 및 편집해 유튜브 채널에 업로드합니다. 이때 농구부 후원사 로고가 박힌 인터뷰 월을 직접 제작해 스폰서 노출 효과를 더했으며, 아나운서팀과 촬영 및 인터뷰와 관련된 피드백을 주고받기도 했습니다.

또한, 프로모션팀에서 주관하는 브랜드데이에는 전용 홍보 포스터 제작을 지원하며 온, 오프라인 홍보 시너지를 내고자 노력했습니다. 프로모션팀에게 컨셉 및 요청 사항을

전달받으면, 이를 KBF만의 포스터로 작업해 홈 경기 홍보에 활용합니다.

이 외에도 최신 유행하는 밈을 활용한 홈 경기 홍보 릴스를 수시로 제작했으며, 특히 5월 5일 어린이날에는 선수들의 실제 어린 시절 사진을 취합해 어린이집 졸업 앨범 컨셉의 스페셜 카드뉴스를 기획 및 업로드하여 팬들에게 색다른 즐거움을 제공했습니다.

이처럼 시즌 중 다양한 콘텐츠 업로드를 통해, 지난 90일간 인스타그램 콘텐츠 총 조회수 130만 회를 달성하고, 전반기 유튜브 구독자 47명 증가, 총 조회수 5만 회를 달성하는 성과를 거뒀습니다.

소감: 현장에서의 업무 분배와 실무적인 경험

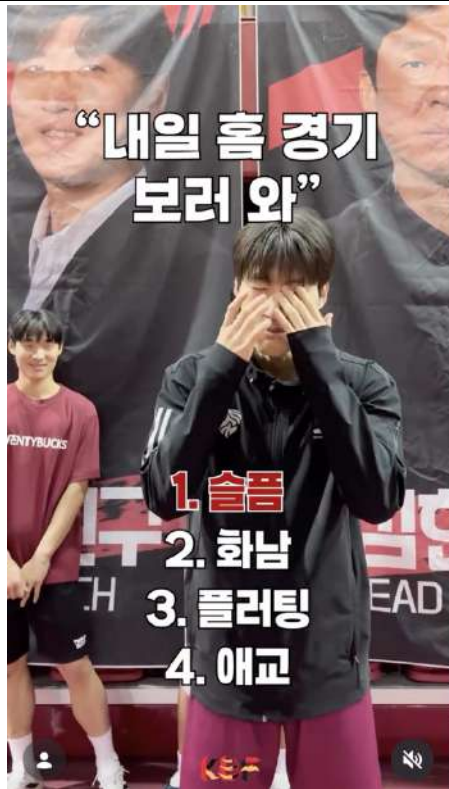
시즌 전 구축해 둔 템플릿과 기획이 실제 정규 시즌 현장에서 구현되는 것을 보며 뿌듯함을 느꼈습니다. 매 경기 일정에 맞춰 선수들의 사진을 교체해 새롭게 게시물을 편집해 업로드하고, 경기 흐름을 놓치지 않으며 카메라에 그 모습을 담는 등 팀원들 모두가 시즌 운영을 위해 힘썼습니다.

가장 기억에 남는 것은 홈 경기 진행 중 코트 밖에서 팀원들과 함께 숏폼 콘텐츠를 실시간으로 편집해 경기 종료 전 빠르게 업로드를 완료한 순간입니다. 영상 편집이 서툴렀던 팀원들에게 역할을 세분화하여 배분하고, 교육하여 다 같이 힘을 합쳐 결과물을 업로드했을 때 큰 성취감을 느꼈습니다.

또한, 어린이날 게시물이나 코치님 생일 이벤트, 경기 홍보 릴스 등 단순히 반복되는 업로드 루틴을 넘어 상황에 맞게 다양한 콘텐츠를 제공하는 과정을 통해, 팬들이 진정으로 원하는 콘텐츠가 무엇일지 고민하며 스포츠 마케터에 한층 가까워지는 경험을 할 수 있었습니다.

활동사진

(3매 이상)



kyunghee_basketball

박은식 · 쇼팽 녹턴 2번 E flat 장조, Op. 9 No. 2

...



kyunghee_basketball [#reels] "내일 홈 경기 보러 와!!!" 🔥 #연기챌린지

나 3연승 달리고 있는 경희사잔데 🤔
내일(12일) 선승관으로 홈 경기 보러와라 🙄

vs 동국대학교

🕒 6/12 (금) 16:00

📍 경희대학교 국제캠퍼스 선승관

영상_김다경, 도아현

인사이트 보기

릴스 홍보하기



liillik_suo님 외 141명이 좋아합니다

6월 11일



댓글 달기...

게시



kyunghee_basketball

...



kyunghee_basketball [WINNING SHOT 🏆🔥]

오늘(12일), 경희대학교 선승관에서 열린 동국대학교와
의 홈경기에서 경희대학교가 값진 승리를 거뒀습니다 🔥

코트 위에서 끝까지 뜨거운 열정과 투지를 보여준 경희사
자들 🤗💖
승리의 순간을 사진으로 만나보세요!

인사이트 보기

게시물 홍보하기



liillik_suo님 외 77명이 좋아합니다

6월 12일



댓글 달기...

게시



kyunghee_basketball

LE SSERAFIM • BOOMPALA

kyunghee_basketball

[#5 무엇이든 물어보세요]

다섯번째 홈 경기, 동국대와의 대결! 팬들이 보내주신 질문을 선수들에게 직접 해봤습니다 🍌

손승준 선수, 오벨레존 선수 pick 맛집과 손현창 선수의 학점 공개까지!

자세한 내용이 궁금하다면 바로 영상으로 확인하세요 📺

영상_김수아, 윤세안, 장혜린, 황유빈, 황채영

인사이드 보기

일스 홍보하기

📖

🔍

🔄

🔖

👤 sungchae1m님 외 75명이 좋아합니다

6월 12일

😊

댓글 달기...

게시

<sns팀 한양대전 업무배정>

이름	출근시간	퇴근시간	경기 시작 전	경기 시작	1쿼터	2쿼터	3쿼터	4쿼터	경기 종료 이후
			무물보 촬영			무물보 편집 (싱크+컷편)			위닝타뷰 촬영
김다경	14:00	경기 후				무물보 편집 (자막)			POG 업로드
김수아	16:00	경기 후	무물보 촬영	촬영 준비		경기 사진 촬영			매리 업로드
도아현	14:00	경기 후	무물보 촬영	점프볼 업로드		무물보 편집 (자막)			위닝타뷰 촬영
윤세안	14:00	경기 후							위닝타뷰 편집
장혜린	출근x/수업								
황유빈	출근x/시험								
황채영	15:00	경기 후	무물보 촬영			무물보 편집 (자막)			



2026 KUSF 대학구 리그전 순위

STANDINGS

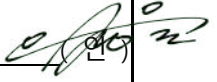
	경기수	승	무	패	승률
1 중앙대학교	14	13	1	0	92.90
2 경희대학교	14	12	2	0	85.70
3 성균관대학교	12	10	2	0	83.30
4 고려대학교	14	11	3	0	78.60
5 연세대학교	15	8	7	0	53.30
6 단국대학교	13	5	8	0	38.50
7 동국대학교	14	5	9	0	35.70
8 건국대학교	13	4	9	0	30.80
9 한양대학교	13	3	10	0	23.10
10 상명대학교	14	2	12	0	14.30
11 명지대학교	12	1	11	0	8.30



동아리활동과 관련하여 상기 결과보고서를 확인합니다.

※본 활동보고서가 '활동우수지원금' 지급에 평가 기준으로 활용됨에 동의합니다.

대표학생 : 우 정 원

인

동아리 활동보고서

활 동 명	제42회 MBC배 전국대학농구 상주대회		
동아리 분과	학술분과 (스포츠산업동아리)	동아리명	KBF (Kyunghee Basketball Front)
활동시간	2026.07.06 ~ 2026.07.14	비고	SNS팀
활동목적	1. 이 회칙은 경희대학교 중앙동아리 KBF의 구성원들이 상호 협력하여 동아리를 운영함에 있어서 필요한 사항을 규정함을 목적으로 한다. 2. 본 동아리의 명칭은 KBF(Kyunghee Basketball Front)라 칭한다. 경희대학교 농구부 프런트라 칭할 수 있다. 3. KBF는 학생들이 프로스포츠구단 프런트와 관련된 다양한 실무 업무를 경험하고 이를 바탕으로 스포츠 산업에 관심을 가지게 함으로써 더 많은 학생이 스포츠 산업직종에 진출하는 것을 목적으로 한다. 또한, 선수부의 프로 진출을 돕는다. 추가로 KBF는 경희대학교 학생들에게 스포츠 관람 문화를 전파하는 것을 목적으로 가지고 활동한다.		
활동내용 및 소감	장소: 상주 실내체육관 신관 활동내용: ‘제42회 MBC배 전국대학농구 상주대회’ SNS 운영 이번 상주 대회 동안, 기존 업로드되는 U-리그 게시물과는 차별화된 새로운 디자인을 제작하고, SNS팀 내부의 업무 시스템을 점검 및 강화하며, 신입 부원들의 본격적인 디자인 작업 시작을 목표로 두었습니다. 이를 위해 대회 한 달 전부터 세부 업무를 분배하고 본격적인 작업에 착수했습니다. 1. 사전 업무 분배 및 타임라인 관리 방학 중 상주에서 치러지는 대회의 특성상, 사전 디자인 작업부터 업로드되는 과정 전반에 걸쳐 온라인 작업 인원 간의 원활한 소통이 필수적이었습니다. 이를 위해 대회 한 달 전부터 노션 툴을 적극 도입해 사전 작업 및 콘텐츠 업로드 타임라인을 시각화해 공지했습니다. 여러 차례 피드백을 주고받고 수정해야하기 때문에 업로드 일정에 차질이 생기지 않도록 레퍼런스 공유, 초안 공유, 피드백 공유 과정의 일정을 세밀하게 조정해 사전에 공지하고, 진행 상황을 실시간으로 공유하며 누락 없이 효율적으로 작업을 진행하고자 했습니다. 2. 신입 부원의 디자인 작업 투입		

이번 대회에서, 시즌 초반 포토샵 교육을 받았던 신입 부원들이 처음으로 메인 디자인 제작 업무에 투입되었습니다. 기존 U-리그와 구별되는 MBC배만의 전용 게시물(매치 데이, 매치 리절트, Player of the Game, 매치 프리뷰) 디자인 제작을 배정했고, 다 같이 레퍼런스를 공유하며 꼼꼼히 피드백을 주고받았습니다. 이를 통해 신입 부원들도 실전에 적응하며 디자인 역량을 높이고, 퀄리티 높은 결과물을 만들어낼 수 있었습니다.

3. 현장 콘텐츠 업로드

방학 중 상주에서 진행되는 대회인 만큼, 팬분들의 접근성이 낮기 때문에 이를 보완하고자 대회 현장에 동행해 콘텐츠를 제작했습니다. 윈터 챌린지에서 좋은 반응을 얻었던 ‘경희사자 출근길’ 콘텐츠를 마찬가지로 진행했고, 경기 후 ‘위닝 샷’ 단체 사진을 업로드하며 직관을 가기 어려운 팬분들을 위해 현장감을 전달하려 노력했습니다.

소감: 사전 기획과 체계적인 협업을 통해 다 함께 성장한 시간

이번 MBC배 대회는 한 달 전부터 노선을 통해 워크플로우를 세우고 팀원들과 체계적으로 협업했다는 것에 의의가 있었습니다. 특히, 시즌 초반 기초부터 함께 연습했던 신입 부원들이 이제는 본인만의 새로운 디자인 작업물을 냈다는 것에 큰 뿌듯함을 느꼈습니다. 꼼꼼한 피드백을 주고받으며 부원들의 결과물이 발전하고, 그것이 공식 계정에 업로드되어 호응을 얻는 것을 보며 팀원 모두가 함께 성장하는 협업의 기쁨을 체감했습니다.

활동사진
(3매 이상)

제42회 MBC배 전국대학농구 상주대회

GAME SCHEDULE

상주실내체육관 (전관)

KYUNGHEE UNIV. 7월 6일 (토) 19시	SANGMYUNG UNIV. 7월 6일 (토) 19시
KYUNGHEE UNIV. 7월 8일 (월) 17시	DONGKUK UNIV. 7월 8일 (월) 17시
KYUNGHEE UNIV. 7월 10일 (수) 19시	HANYANG UNIV. 7월 10일 (수) 19시
KYUNGHEE UNIV. 7월 11일 (목) 17시	CHUNGANG UNIV. 7월 11일 (목) 17시
QUARTER FINAL 7월 13일 (토) 16시	
SEMI FINAL 7월 14일 (토) 16시	
FINAL 7월 19일 (토) 13시	

제42회 MBC배 전국대학농구 상주대회

조편성 결과

A조

단국대학교
 고려대학교
 명지대학교
 건국대학교
 성균관대학교

B조

중앙대학교
 동국대학교
 상명대학교
 경희대학교
 한양대학교

제42회 MBC배 전국대학농구 상주대회

MATCH DAY

VS

2026. 07.06 (월) 19:00 상주실내체육관

75

KYUNG-HEE WIN!

60



kyunghee_basketball

RESCENE (리센느) • LOVE ATTACK

...



kyunghee_basketball [제42회 MBC배 전국대학농구 상주대회]

🏀 7/11 vs 중앙대학교
경희 사자들 출근 완! 🐅

상주에서 열리는 경희사자들의 예선 마지막 경기!
중앙대학교와의 경기에서도 좋은 결과 있을 수 있도록 많은 응원 부탁드립니다 🔥

영상_김다경, 도아현, 윤새안

인사이트 보기

릴스 홍보하기



iamshyeon.4님 외 104명이 좋아합니다

7월 11일



댓글 달기...

게시

2026년 6월

월 화 수 목 금 토

7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21 [야원, 해원] 제퍼런스 공유	22 [태원, 새원] 제퍼런스 공유	23 [해원] mbc에 경기일정 초안	24	25	26 [다원] mbc에 조원성 안내... [사원] mbc에 프리뷰+기... [해원] mbc에 경기일정 최... [재원] mbc에 태치데이 + ...	27 [태원] mbc에 경기일정 업...
28	29	30	7월 1일 [다원] 전반기 순위 게시물 ...	2 [야원] mbc에 pog 초안 ... [새원] mbc에 프리뷰+기... [재원] mbc에 태치데이 + ...	3	4 [야원] mbc에 pog 최종...

[문세안]

mbc에 프리뷰 + 키플레이어 게시물

→ 제퍼런스 공유: 6월 22일 21시

→ 초안: 6월 26일 21시

→ 수정본: 6월 28일 21시

→ 최종본: 7월 2일 21시

지난 경기 예시



[#preview] 경희대 vs 상명대

'제41회 MBC에 전국대학농구 상주대회' 첫 번째 경기인 경희대와 상명대의 경기가
7월 6일 (화) 15:00에 진행됩니다! 🔥

경기에서 앞서 상명대를 상대로 평균 13득점, 4.5리바운드 1블록, 마루 성공률 73%로 우수
한 모습을 보여준 김수로 선수의 기록을 살펴 보았습니다 📊

상주에서도 뜨거운 열정으로 멋진 경기를 보여준 경희사자들에게 많은 응원 부탁드립니다!
🔥🔥

2025시즌 상대전적: 2전 2승 경희대 우세

기록분석_연동욱

디자인_윤_김다경



동아리활동과 관련하여 상기 결과보고서를 확인합니다.

※본 활동보고서가 '활동우수지원금' 지급에 평가 기준으로 활용됨에 동의합니다.

대표학생 : 우 정 원



동아리 활동보고서

활동명	홈경기 진행 및 선수/관객 인터뷰 영상 제작		
동아리 분과	학술분과 (스포츠산업동아리)	동아리명	KBF (Kyunghee Basketball Front)
활동시간	2026. 03 ~ 2026. 06	비고	홈경기 진행 및 인터뷰 영상 제작
활동목적	1. 이 회칙은 경희대학교 중앙동아리 KBF의 구성원들이 상호 협력하여 동아리를 운영함에 있어서 필요한 사항을 규정함을 목적으로 한다. 2. 본 동아리의 명칭은 KBF(Kyunghee Basketball Front)라 칭한다. 경희대학교 농구부 프런트라 칭할 수 있다. 3. KBF는 학생들이 프로스포츠구단 프런트와 관련된 다양한 실무 업무를 경험하고 이를 바탕으로 스포츠 산업에 관심을 가지게 함으로써 더 많은 학생이 스포츠 산업 직종에 진출하는 것을 목적으로 한다. 또한, 선수부의 프로 진출을 돕는다. 추가로 KBF는 경희대학교 학생들에게 스포츠 관람 문화를 전파하는 것을 목적으로 활동한다.		
활동내용 및 소감	장소: 경희대학교 국제캠퍼스 선승관 활동내용: 홈경기 진행 및 인터뷰 영상 제작 아나운서팀은 경희대학교의 홈경기 전반의 진행을 맡아 경기 일정, 이벤트, 안전 수칙 등 경기 운영에 필요한 안내 멘트를 공지합니다. 경기의 흐름에 맞춰 관중들이 원활하게 경기를 관람할 수 있도록 진행하였고, 레드버튼 브랜드데이에는 하프타임 이벤트의 사회를 맡아 현장의 분위기를 이끌며 관객들과 적극적으로 소통하였습니다. 각 쿼터별 긴급 전달 사항이나 공지를 빠르게 안내하였으며 모든 관중들이 편안히 경기를 관람할 수 있도록 도왔습니다. 홈경기마다 관객 두 팀을 대상으로 인터뷰를 진행하여 '픽앤틱' 콘텐츠를 제작하였습니다. 픽앤틱은 경기 시작 전과 경기 진행 중에 경희대학교를 응원하러 선승관을 방문한 팬분들에게 농구부 관련 퀴즈를 내고, 스폰서십을 맺고 있는 기업의 상품을 제공하는 콘텐츠입니다. 인터뷰를 통해 경기 관람 소감과 응원 메시지도 들을 수 있었으며, 제작된 영상은 동아리 유튜브 및 인스타그램 계정에 업로드하였습니다. 촬영과 편집 모두 자체적으로 진행하였으며 경기장 분위기와 팬들의 참여 모습을 온라인 콘텐츠로 확산시키는 역할을 수행하여 경기 관람을 유도하고 홍보하는 기능을 수행하고자 했습니다. 이번 한 학기동안은 경희대학교 출신 프로 농구선수와 용인에 거주하고 있는 고등학교 학생들		

	경희대학교 학우들까지 다양한 관객들을 만나 인터뷰를 함께 했습니다. 또한 홈경기 승리 시에는 경기에서 뛰어난 활약을 펼친 선수를 대상으로 '위닝터뷰'를 진행하였습니다. 경기 직후 선수의 소감과 경기 내용을 인터뷰하며 팬들에게 생생한 현장감을 전달하고, 선수와 팬을 연결하는 콘텐츠 제작하여 유튜브에 꾸준히 업로드 하고 있습니다. 활동 소감 이번 활동을 통해 많은 관중 앞에서 경기 진행과 안내를 맡으며 상황에 맞는 전달력과 순발력을 기를 수 있었습니다. 특히 빠르게 진행되는 경기의 흐름에 따라 멘트를 조절하고 하프타임 이벤트를 진행하면서 현장 진행 능력과 의사소통 능력이 크게 향상될 수 있었습니다. 큰 무대에 나가 직접 아나운싱을 하는 것은 능력 향상에 많은 도움이 되었습니다. 또한 '픽앤톡'과 '위닝터뷰'를 직접 진행하며 인터뷰 대상자가 편안하게 이야기할 수 있도록 분위기를 조성하는 방법과, 짧은 시간 안에 핵심 내용을 이끌어내는 인터뷰 기술을 배울 수 있었습니다. 뿐만 아니라 편집을 하는 방법을 익히고 사람들의 흥미를 이끌어내는 법도 함양하게 되었습니다. 이러한 경험을 통해 스포츠 현장에서 아나운서와 콘텐츠 제작이 단순한 진행 업무를 넘어 팬들과 선수, 구단을 연결하는 중요한 역할이라는 점을 깨달았으며, 스포츠 미디어와 스포츠 마케팅 분야의 실무 역량을 키울 수 있는 뜻깊은 시간이었습니다.
활동사진 (3매 이상)	



4월 4일 오전 10:33
▶ 전체 릴스 보기 >

kyunghee_basketball

0:57

경희대학교 팬분들과 함께하는 Ep. 01

선승관 픽앤틝

VS 연세대



3월 31일에 진행된 연세대전! 🏀👀
선승관을 찾은 팬들과 인터뷰를 진행했습니다!!
과연 어떤 답변이 나왔을지 영상으로 확인해주세요!

선승관 픽앤틝

ep.04 배현식 선수의 등번호는?



시즌 4번째 홈경기가 펼쳐지고 있습니다!

나예) 이곳은
경희대학교와 한양대학교의



동



홍보



하이라이트에 추가

더 !



동아리활동과 관련하여 상기 결과보고서를 확인합니다.

※본 활동보고서가 '활동우수지원금' 지급에 평가 기준으로 활용됨에 동의합니다.

대표학생 : 우 정 원

(Signature)