



해방

BREAK THE LIMIT



이효진

김보경

장소영

유준혁

최윤서

SUBJECT

SPEAKER

EXPERIENCE

PARTNERSHIP

DESIGN

CONTENTS

주제 설명

연사 소개

강연 외 경험

파트너십

홍보 및 디자인



해방 : BREAK THE LIMIT

주제 설명

연사 소개

강연 외 경험

파트너십

홍보 및 디자인





해방
BREAK THE LIMIT

당신이 깨고 싶은 **한계**는 무엇인가요?

제약으로부터 해방

Technology : 인공지능 AI 및 IT 기술 발전을 통해서

해방

시선으로부터 해방

Entertainment : 사회적 고정관념에서 벗어나며

가치로부터 해방

Design : 업사이클링을 통해

해방 : BREAK THE LIMIT

주제 설명

연사 소개

강연 외 경험

파트너십

홍보 및 디자인



Technology
제약으로부터 해방

Entertainment
시선으로부터 해방

Design
가치로부터 해방

인공지능(AI)과 IT 기술의 발전은 인간을 반복적이고 위험한 노동에서 해방시키고,
생산성을 향상시키며 창의적이고 가치 있는 업무에 집중할 수 있는 자유를 제공한다.

제약으로부터 해방



'AI 사피엔스' 저자 성균관대 교수 **최재봉**

산업 혁명 시대에 다양한 미래 기술로 인간의 한계를 극복하여 새로운 단계로 나아가 인류 문명의 디지털 대전환에 대한 논의를 주도하고 있다.



스픽이지랩스 한국지사장 **홍연승**

홍연승 스피키지랩스 한국지사장은 Speak이 가장 중요하게 생각하는 한국 시장의 지사장으로서, AI 기술이 학습에 활용되면서 인류가 어떠한 한계를 극복할 수 있는지에 대해서 설명할 수 있는 연사이다.

Technology
제약으로부터 해방

Entertainment
시선으로부터 해방

Design
가치로부터 해방

비이분법적 성별 정체성을 가진 사람들이 자신을 공개적으로 표현하며 성별의 고정관념으로부터 해방되고 있다.

이는 자신을 규정하는 방식에 있어 사회의 시선에서 해방되어,
자신이 누구인지 있는 그대로 받아들이고 표현할 수 있는 자유를 의미한다.

시선으로부터 해방



드랙 아티스트 **지반(GVAN)**

드랙아티스트인 GVAN(황지환)은 드랙 공연을 통해서 강렬한 메시지를 전달하며, 성 소수자 청소년을 위한 안전한 공간과 창의적인 플랫폼을 마련하고, 인권 활동에도 적극 참여하여 비슷한 어려움을 겪는 사람들을 돕고자 노력한다.

Technology
제약으로부터 해방

Entertainment
시선으로부터 해방

Design
가치로부터 해방

자원의 순환과 환경 보호에도 기여하면서, 개인의 창의성을 통해 물건의 새로운 가능성을 탐구하게 한다.
이를 통해 **가치가 없다고 여겨졌던 것들이 다시금 소중한 자원으로 탈바꿈**될 수 있다.

가치로부터 해방



누깍 코리아 대표 김경준

누깍은 업사이클링을 통해 버려진 자재를 새로 활용하여 가방과 악세서리를 제작하는 브랜드이다. 재활용 소재들을 개별적인 특성과 디자인을 살려 독창적이고 개성있는 제품을 만듦으로써 기존의 제품이 가지고 있지 않았던 새로운 가치를 부여한다.

김경준 대표를 통해 업사이클링이 기존의 쓸모없는 자재로부터 새로운 가치를 이끌어내는 과정을 배울 수 있다.

해방 : BREAK THE LIMIT

주제 설명

연사 소개

강연 외 경험

파트너십

홍보 및 디자인



IB (Ice Breaking)

마인드 맵

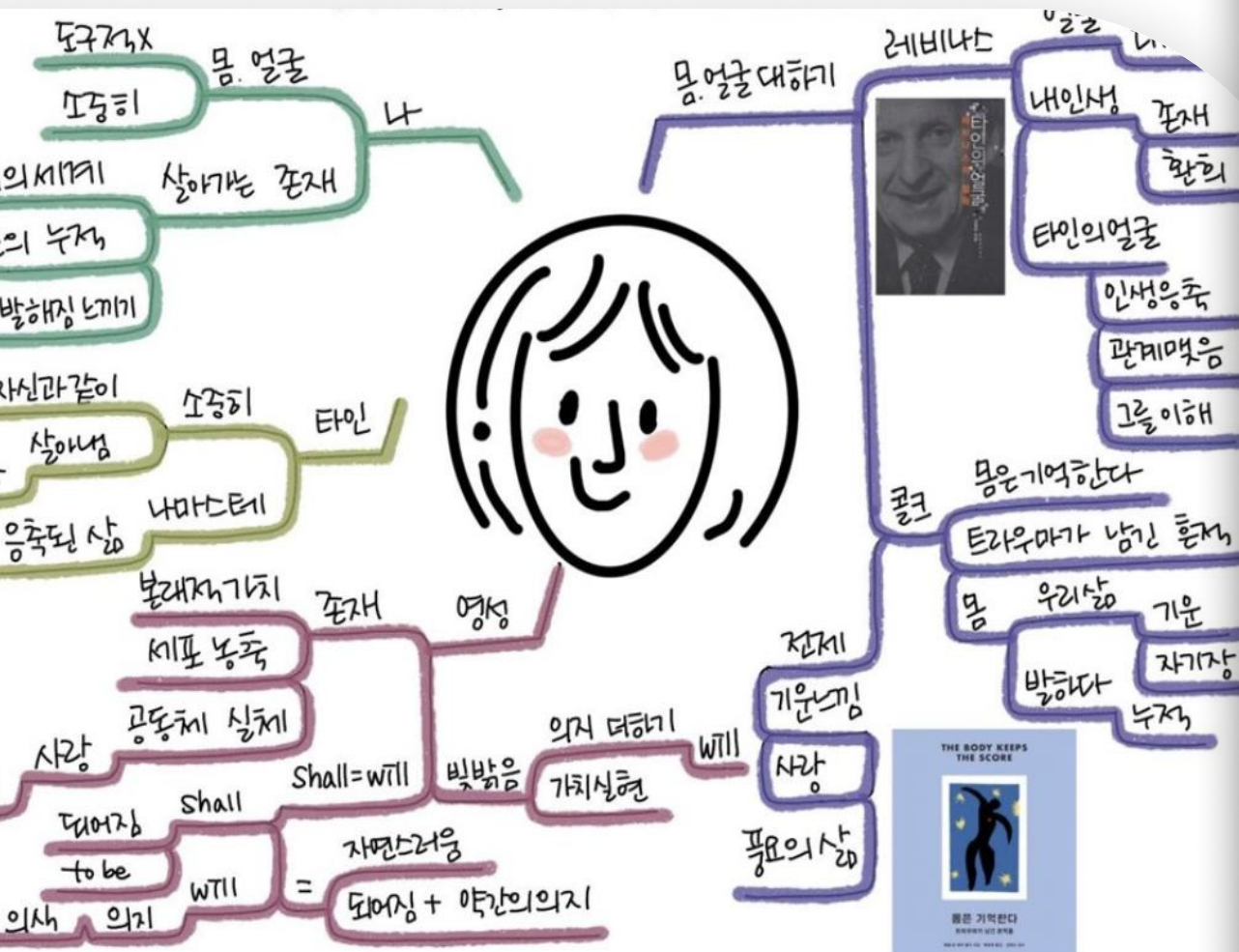
"해방의 의미 찾기"

준비한 강연 주제 3가지를 이용하여 마인드 맵을 제작한다.

강연 입장 전, 보드지를 활용하여 마인드 맵 형식으로 개인의 생각을 기입할 수 있도록 한다.

각 참가자들은 '해방'이라는 주제와 관련된 단어를 적거나 그림으로 표현한 후, 내용을 서로 공유한다.

이를 통해 주제에 대한 다양한 시각을 나누고, 각자의 해방 경험에 대해 다양한 의견을 나눌 수 있다.



IM (Intermission)



부스 운영 #1

“ 한계를 부순다 ”

이겨 내지 못한 일, 날 억누르고 있었던 힘, 발상의 전환으로 한계를 부수자.
자신을 한계에 가뒀던 키워드(ex. 성적, 학점, 인간관계 등)를 적어 합판을 격파하는 체험.

IM (Intermission)



부스 운영 #2

“ 창의력의 해방 ”

헤드셋 2개를 이용하여 유사하지만 다른 소리를 들려준다. 여러 소리 중 특정한 소리를 맞추는 방식의 문제를 내고 설문조사를 진행한다.

고정관념을 깨고 소리에만 집중하여 다른 감각에서의 해방을 느끼고 고정관념에서 벗어나는 체험.

IM (Intermission)

부스 운영 #3

“ 피로하고 지친 일상으로부터의 해방 ”

준비된 석고 방향제를 고른 다음, 원하는 아로마 향을 통해 나만의 석고방향제를 제작.

아로마 향(라벤더, 오렌지 등)에 향의 이름이 아닌 오늘 강연의 소감을 담은 이름 택으로 각자의 향을 제작한다.

이를 통해 단순 소감만을 작성하는 강연의 후기보다 더 기억에 남을 수 있는 경험이 될 수 있다.



해방 : BREAK THE LIMIT

주제 설명

연사 소개

강연 외 경험

파트너십

홍보 및 디자인





CUECLYP 
큐클리프

오프라인 체험부스

업사이클링 제품을 만드는 과정을 체험할 수 있는 기회를 제공한다.
부스 체험을 통해 업사이클링의 가치를 직접 느끼며 제품에 대한 관심을 높일 수 있다.

배너 업사이클

주로 배너를 이용해 제품을 제작하는 큐클리프의 강점을 이용하여,
강연에서 사용된 배너를 제품으로 제작하여 청중에게 증정 및 판매를 진행한다.

이를 통해 강연의 주제를 알릴 뿐만 아니라 큐클리프의 비전을 보여줄 수 있다.



굿즈 제작

뤼튼테크놀로지스의 '기록과 영감'이라는 키워드와 TED의 슬로건을 접목한 굿즈를 제작.

리마인드 홍보

TEDx Talks 공식유튜브 채널에 업로드된 강연 영상을 뤼튼으로 요약하여 청중에게 공유. 강연의 내용을 청중에게 다시 리마인드함과 동시에 뤼튼의 기능을 홍보할 수 있다.

오프라인 체험 부스

뤼튼을 현장에서 이용해 보는 체험부스를 운영한다. 뤼튼의 기능 중 하나인 '캐릭터 챗'을 이용하며 시와 대화를 하거나, '퀴즈 챌린지'등의 이벤트를 진행하며 상품을 증정한다.



럭키드로우

추첨을 통해 청중에게 다글로'Pro' 연간 무료 이용권 증정.

오프라인 홍보 부스

다글로의 주요 기능을 홍보하는 부스를 운영한다. 영상의 정보를 대본으로 작성해 주거나 정리해 주는 기능, 실시간으로 대화를 기록해 주는 기능 등을 소개할 수 있다.

해방 : BREAK THE LIMIT

주제 설명

연사 소개

강연 외 경험

파트너십

홍보 및 디자인





참여형 해시태그 캠페인

" #Break_the_Limit 챌린지 "

자신이 일상에서 넘고 싶은 한계, 제약을 해시태그와 함께 공유하도록 유도.
추가적으로 인스타그램 필터를 제작하여 강연의 컨셉을 미리 공개할 수 있다.

"하루 1시간 핸드폰 사용하지 않기", "n시간 집중하기" 등 **참여자들의 도전을 SNS에 공유하며 본 강연을 홍보할 수 있다.**

참여자에게는 상품을 증정하여, **본 강연과 프로모션 기업의 홍보 효과를 기대할 수 있다.**

Q. 무언가로부터 해방된 경험이 있나요?

YES :D



NO ;

오거나이저 인터뷰 영상

" TEDx 오거나이저들의 '해방' 경험 "

'무언가로부터 해방된 경험이 있나요?'라는 질문에 따라 오거나이저들이 짧게 답변하는 숏폼 영상 제작.

오거나이저들이 직접 강연 주제에 묻고, 답함으로써 강연에 대한 이해도를 높이고 강연을 직접 듣는 청중들과의 거리를 좁힐 수 있다.



굿즈 제작 및 증정

“ 한계를 부수는 해머 키링 ”

TEDxKyungHee 인스타그램 계정 팔로우 및 강연 티켓 구매 시 증정하는 굿즈.

‘해방’이라는 주제에 맞는, 한계를 깨부수는 이미지는 물리적으로 표현할 수 있는 해머 키링을 통해 강연에 대한 관심도를 높인다.

강연 이후에도 계속 간직할 수 있는 키링을 통해 **강연의 주제를 리마인딩**하며, **‘해방:Break the Limit’의 메시지, TEDxKyungHee의 가치를 전파**할 수 있다.



END



이효진

김보경

장소영

유준혁

최윤서

SUBJECT

SPEAKER

EXPERIENCE

PARTNERSHIP

DESIGN