

2ND ORGANIZER RECRUITING

TED^x KyungHee

2기 오거나이저 리크루팅 설명서

지원 자격

TEDx 및 강연 기획에 대한 갈망이 있는 대학(원)생 누구나

활동 기간

2024년 9월 ~ 2025년 1월

지원 방법

- 1 @tedxkyunghee 인스타그램 상단 링크트리로 리크루팅 설명서, 지원서 다운로드
- 2 양식에 맞춰 서류 작성
- 3 [tedxkyunghee2024@gmail.com]로 지원서 제출

지원 절차

서류 접수	1차 합격 발표	대면 면접	최종 합격 발표	대면 OT	주제 선정 워크샵
8/28(수) ~ 9/8(일) 23:59 마감	9/9(월) 개별 연락	9/12(목) ~ 9/14(일) 중 조정	9/25 이전 개별 연락	9/25(수) 20:00 필수참여	10/2(수) 필수참여

관련 문의

회장 이태희 010-4304-4785
@tedxkyunghee 인스타그램 DM



What is **TED**?

TED는 'Ideas Change Everything(세상을 바꾸는 아이디어)'이라는 슬로건 아래 열리는 세계 최대 규모의 지식 공유 컨퍼런스입니다. 1984년 미국에서 비영리 재단으로 창립된 것을 그 시초로 하며, 1990년도부터는 Technology, Entertainment, Design을 포함한 다양한 분야의 전문가들을 초청하여 그들이 가진 영감을 공유해오고 있습니다. 최대 18분 동안 전달된 아이디어는 전 세계 수백만 명의 TED 커뮤니티 구성원들이 가진 발전을 향한 열린 사고와 열정과 합해져, 세상을 바꿀 새로운 움직임이 되고 있습니다.

What is **TEDx**?

X = independently organized TED event

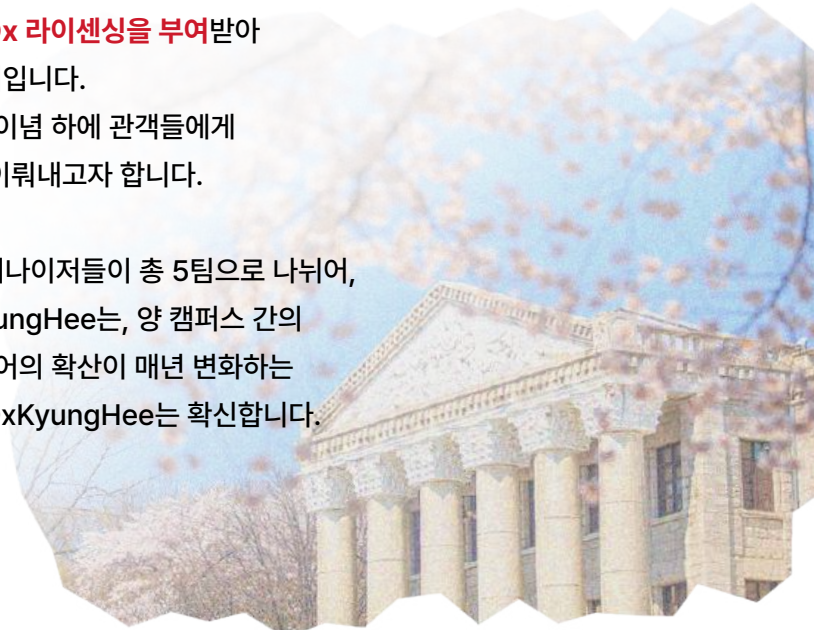
TEDx의 'x'는 'independently organized (독립적으로 개최되는)'를 의미하며 TED의 모토에 공감하는 사람들이 지역 사회 구성원에게 TED스러운 경험과 영감을 제공하기 위한 목적으로 TED 본사로부터 라이선스를 받아 조직되는 행사입니다. 현재 전 세계 150개국에서 총 9000개가 넘는 TEDx 커뮤니티가 생겼으며, 우리나라도 2009년 TEDxMyeongdong을 시작으로, TEDxSNU(서울대학교), TEDxSeoul, TEDxDaejeon, TEDxBusan, TEDxHongikU 등 여러 개의 TEDx가 형성, 운영되고 있습니다.

TEDxKyunghee를 소개합니다

TEDxKyungHee는 TEDxSNU (서울대학교), TEDxYonseiUniversity (연세대학교), TEDxHanYangU (한양대학교) 와 같이 TED 본사에서 **TEDx 라이선싱을 부여**받아 경희대학교 양 캠퍼스를 중심으로 하는 **교외 강연 기획 동아리**입니다.

TEDxKyungHee는 TED만의 “**세상을 바꾸는 아이디어**”란 이념 하에 관객들에게 닿고자 하며, 이는 대학생 오거나이저들의 힘을 통해 강연을 이뤄내고자 합니다.

TEDxKyungHee 2기는 약 30명의 경희대학교 재학생 오거나이저들이 총 5팀으로 나뉘어, 5개월간의 대장정을 통해 이뤄질 정식 강연입니다. TEDxKyungHee는, 양 캠퍼스 간의 화합 도모는 물론, 현시대의 젊은 세대로서, 가치 있는 아이디어의 확산이 매년 변화하는 이 세상처럼 우리들을 계속 발전시키고 성장시킬 것이라 TEDxKyungHee는 확신합니다.



대학주보 경희대 1면 장식

“국제캠에서 제1회 TEDxKyungHee <비움 | 틈 | 채움> 개최”

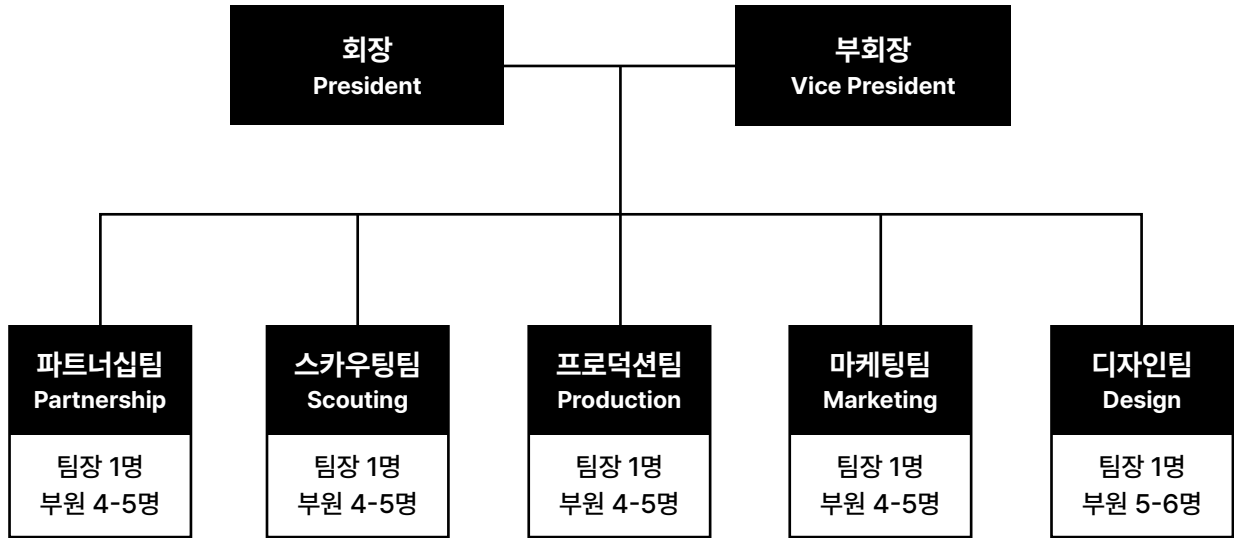
지난 7일 예술디자인대학관 A&D홀에서 제1회 TEDxKyungHee <비움 | 틈 | 채움> 이 개최됐다. TEDxKyunghee는 ‘가치 있는 생각의 전파’라는 TED의 이념 아래 우리 학교 학생들을 중심으로 운영되는 강연 기획 동아리다.

김서영(포스트모던음악학 2020) 회장은 “강연의 시초이자 대명사라고 볼 수 있는 TED의 불꽃을 경희대에서도 피울 수 있어 감격스럽다”며 “19명 학생들의 열정 하나로 많은 고생 끝에 세워진 강연이라 팀원들에게 감사하다”는 소감을 전했다.

< 대학주보 제 1726호 中 >



[오거나이저 조직도]



[활동 주의사항]

정기 회의 일정

매주 수요일 20:00 (대면 / 비대면 격주)

오거나이저 필수 일정

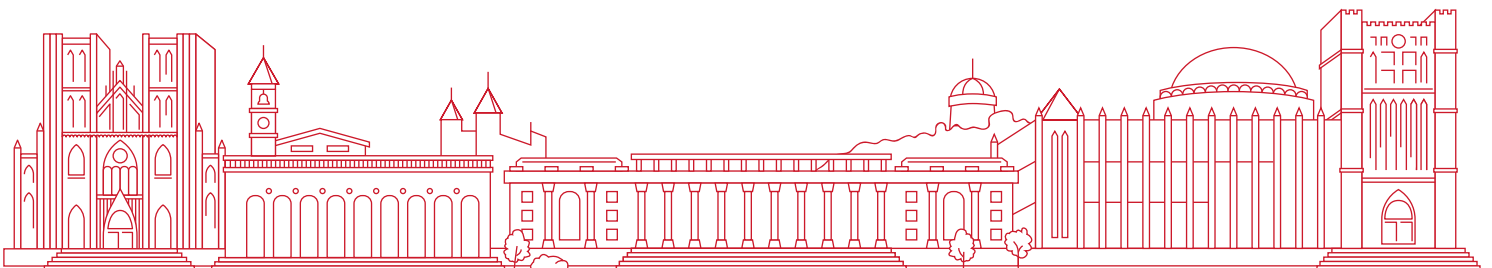
9월 25일 수요일 20:00 대면 오리엔테이션

10월 2일 수요일 20:00 주제 선정 워크샵

1월 24일 금요일(예정) 강연 리허설

1월 25일 토요일(예정) 본강연

*위 필수 일정에 불참 시, 활동증명서 발급이 불가합니다



파트너십팀

Partnership Team

What Do We Do?

파트너십 팀은 TEDxKyungHee의 철학과 비전을 파트너 기업에게 소개함으로써 협업을 체결하고 행사 전반에 필요한 자금을 유치하는 역할을 담당합니다.

기업 파트너십 구상 파트너사를 유치하기 위한 다양한 협력 방안을 모색하며, 구체적인 파트너십을 기획합니다. 기업들에게 제공 가능한 혜택을 구상하여 파트너십 상품을 구체화하고, 이를 통해 재정 지원뿐만 아니라 강연장 대관, 장비 등 행사에 필수적인 자원을 확보할 수 있는 여러 형태의 파트너십을 설계합니다.

파트너사 서칭 및 컨택 설계된 파트너십과 행사 주제를 기반으로 적합한 파트너 기업을 발굴하고 접촉합니다. TEDxKyungHee의 가치와 목표에 공감하는 파트너십을 성공적으로 체결하기 위해 노력하며, 기업에게 파트너십을 제안한 후 이메일, 전화, 오프라인 미팅 등을 통해 세부 사항을 협의하고 조율합니다.

파트너십 이행 및 파트너 관리 행사까지 기업과 지속적으로 소통하며, 파트너십 혜택이 원활하게 이행될 수 있도록 준비합니다. 행사 당일에는 사전에 조율된 협력 혜택들이 적절히 이행되는지 확인하며, 행사 이후에는 사후 보고서 작성 등 파트너 기업과의 장기적인 관계 유지를 위한 작업을 진행합니다.

What Do We Get?

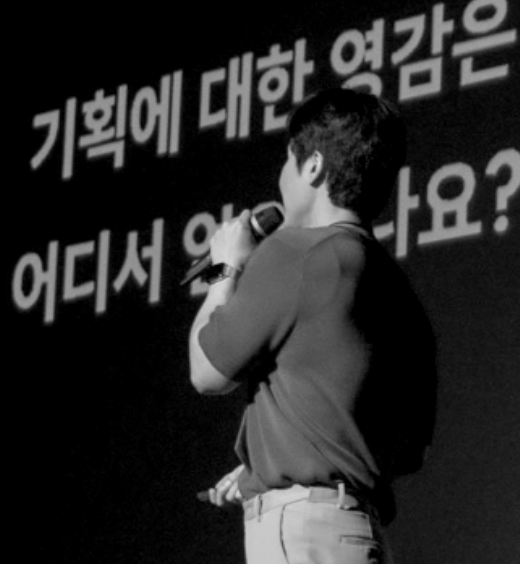
- 일반적으로 쉽게 경험할 수 없는, 실제 기업과의 컨택 과정에 처음부터 끝까지 직접 참여할 수 있습니다. 이 과정에서 기업들과 구체적인 사항을 조율하고 이행하는 실무 경험을 쌓을 수 있습니다.
- 기업 담당자들을 상대하기 때문에 실제 비즈니스 과정에서 중요한 커뮤니케이션 능력, 빠르게 대처 방안을 고안하고 선택하는 판단 능력, 그리고 이를 수행해 내는 실행 능력을 기를 수 있습니다.

Who are We Looking for?

- 1 좋은 성과를 위한 아이디어가 풍부하며, 추진력 있고 꼼꼼하게 맡은 일정을 소화해낼 수 있는 사람
- 2 파트너 기업 교류에 있어 대학생 이상의 전문성과 정중함을 발휘하여 신속히 대처할 수 있으며, 커뮤니케이션 능력이 높은 사람
- 3 파트너십 기획, 파트너십 이행을 통해 기업들과 미팅 및 의견 조율 등 실무 경험을 쌓고 싶은 사람

스카우팅팀

Scouting Team



What Do We Do?

스카우팅 팀은 강연의 주제와 컨셉을 방향성에 맞게 구체화하고 연사 섭외 및 서포트를 통해 행사의 진행을 포괄적으로 담당합니다.

주제 스토리텔링 주제 선정 워크숍을 통해 선정된 강연 주제를 구체화하고, 주제로 선정된 키워드에 행사 전반을 관통하는 철학적 의미를 입힙니다. 강연을 통해 전달하고자 하는 메시지를 효과적으로 나타내기 위해 스토리텔링을 추가합니다.

*주제 선정 워크숍이란? 모든 오거나이저가 경쟁 PR을 통해 본 강연의 대주제를 결정하는 과정

연사 섭외 스카우팅 팀은 다양한 분야에서 강연 주제와 관련하여 창의적인 아이디어를 갖고 계신 분들을 직접 찾아 연사로 섭외합니다. 그 과정에서 가치 있는 생각을 공유하며 유의미한 시간을 가집니다.

강연 설계 각각 18분 이내로 진행되는 TED의 원칙을 따라, 짧은 시간 내 연사의 아이디어가 본질을 잃지 않고 더 효과적으로 전달될 수 있도록 연사의 강연 설계를 서포트합니다. 수차례의 미팅과 리허설을 통해 강연 대본 및 시청각 자료를 완성시키며 연사의 이야기가 청중에게 더 와닿을 수 있도록 준비합니다.

본 행사 진행 행사 당일 스카우팅 팀은 강연을 준비하는 연사를 의전함과 동시에, 대본과 프롬프트를 관리하며 강의가 매끄럽게 진행될 수 있도록 지원합니다.

What Do We Get?

- 세상을 바꾸는 아이디어를 통해 강연 주제를 구성하고 다채로운 스토리텔링을 더하며, 성공적인 강연으로 이어지도록 하는 과정을 통해 프로젝트의 흐름을 설계할 수 있습니다.
- 주제의 발전 가능성과 방향성에 대한 끊임없는 논의를 통해 다양한 가치관과 시선을 접하게 됩니다. 이 과정에서 폭넓은 시야와 복합적 사고 능력을 향상시킬 수 있습니다.
- 연사 섭외 과정에서 외부와 컨택하며 새로운 인적 네트워크를 형성하는 동시에, 실제 비즈니스 업무를 경험해 보는 기회를 얻을 수 있습니다.

Who are We Looking for?

- 1 창의적이고 다채로운 아이디어로 강연의 주제를 구체화하고 철학적 의미를 입히는 스토리텔링에 능한 사람
- 2 강연 기획을 통해 섭외와 관련한 실무 경험의 기회를 가져보고 싶은 사람
- 3 커뮤니케이션 능력이 뛰어나며 타인과 소통하는 과정에서 빛나는 아이디어를 포착할 수 있는 통찰력을 가진 사람

프로덕션팀

Production

What Do We Do?

프로덕션 팀은 행사 주제를 청중에게 효과적으로 전달하기 위해 내부 및 외부 네트워킹을 진행하여 세상을 바꿀 아이디어의 전파를 촉진하는 역할을 합니다.

본행사 경험 기획 프로덕션 팀은 TEDxKyungHee 행사에서 청중의 전반적인 행사 경험을 책임집니다. 행사의 주제 의식을 청중에게 효과적으로 전달하기 위해 IB(아이스브레이킹), IM (인터미션 - 강연 주제 관련 부스 운영) 프로그램을 기획 및 실행합니다. 또한, 행사 공간에 포토존을 기획하여 참가자들이 주제 의식에 대한 감각적 경험을 할 수 있도록 돕는 역할을 합니다

TEDxKyungHee 내부 네트워킹 '세상을 바꾸는 아이디어'는 행사 참가자들뿐만 아니라 오거나이저들 간에도 이루어집니다. 프로덕션 팀은 오거나이저들 간의 친밀도를 증진시키고 원활한 소통을 도모하기 위해 내부 네트워킹 프로그램을 주관합니다. 이 프로그램은 오거나이저들이 서로 더 가까워질 수 있도록 다양한 활동을 포함하고 있으며, 이를 통해 아이디어를 자유롭게 공유하고 협력할 수 있는 환경을 조성하는 것을 목표로 합니다.

TEDxKyungHee 외부 네트워킹 내부 네트워킹뿐만 아니라, 다른 TEDx 단체와의 교류 및 교내의 다양한 단체와의 협력을 통해 새로운 네트워크를 형성하고, 다양한 사람들과의 공유 된 경험을 통해 '세상을 바꿀 아이디어'를 더욱 확대시킵니다.

What Do We Get?

- 행사 기획부터 구상, 실행까지의 과정을 경험하며 행사 기획 및 운영에 대한 실무적인 경험을 얻을 수 있습니다.
- 프로덕션팀은 행사의 전반적인 경험을 책임지므로 팀원들과의 소통과 협업이 중요합니다. 행사를 기획하고 운영하는 과정을 통해 효과적으로 커뮤니케이션하는 능력을 기를 수 있습니다.
- 내부 네트워킹 프로그램과 더불어, 다양한 사람 및 단체와의 교류를 통해 새로운 관계를 형성하고, 다양한 사람들과의 소통과 공유된 경험을 통해 개인의 네트워크를 확장할 수 있습니다.

Who are We Looking for?

- 1 다른 사람들과의 소통과 협업을 즐기며 개인의 네트워킹 역량을 키우고자 하는 사람
- 2 동아리 임원진, 오락 부장, 학생회 등의 친목 관련 부서에 소속되어 리더십을 기반으로 한 친목 도모 관련 직책을 맡아보셨거나 맡아보고 싶으신 사람
- 3 평소 어색한 분위기에서도 자연스럽게 행사를 주도할 수 있으며, 대중 앞에 나서는 것을 두려워하지 않는 사람
- 4 추가로, 내부 네트워킹 자료 및 포토존 제작과 같은 초급 디자인적 역량을 활용할 수 있는 사람

마케팅팀

Marketing Team



*포트폴리오 안내 사항(선택) : 마케팅 팀에 지원 시 개인 작업물이 담긴 포트폴리오를 지원서와 함께 제출해주세요 (분량, 양식 자율)

What Do We Do?

마케팅 팀은 TEDxKyungHee 브랜딩 및 본강연 홍보를 위한 오프라인 행사 기획 및 온라인 콘텐츠 제작을 담당합니다.

TEDxKyungHee 홍보 및 브랜딩 마케팅 팀은 TEDxKyungHee의 브랜딩 및 인지도 확산 목적의 SNS 콘텐츠를 제작합니다. 이를 위해 TEDxKyungHee의 공식 인스타그램과 유튜브를 운영하며 주기적으로 콘텐츠를 기획, 제작 및 업로드합니다.

본강연 홍보 마케팅 팀은 경희대학교 내 TEDxKyungHee의 인지도와 더불어 강연 참여율을 높이는 것을 목표로 합니다. 경희대학교 서울캠퍼스 및 국제캠퍼스 교내에서 오프라인 홍보 행사를 기획 및 진행하는 등 강연을 교내외로 홍보하기 위해 다양한 전략을 수립합니다.

What Do We Get?

- 본강연 주제와 걸맞은 홍보 컨셉 논의, 오프라인 홍보 이벤트 기획뿐만 아니라 TEDxKyungHee 브랜딩과 강연 홍보를 위해 팀 내 새로운 행사를 진행함으로써 다양한 마케팅 실무 경험을 쌓을 수 있습니다.
- 카드뉴스, 홍보 영상 및 인쇄물 등 마케팅팀 내 자체 콘텐츠를 제작하며 디자인, 마케팅 및 브랜딩 관련 포트폴리오를 쌓을 수 있습니다.
- 마케팅 팀은 팀 내 다양한 마케팅 전략 기획을 위해 팀원 개인의 창의성을 발휘할 수 있는 분위기를 지향합니다. 자유로운 아이디어 제시 및 주체적인 프로젝트 진행을 통해 온오프라인 브랜딩 기획을 직접적으로 경험할 수 있습니다.

Who are We Looking for?

- 1 TEDxKyungHee 단체에 애정을 가지고, 마케팅에 재능을 갖춘 사람
- 2 **택1**: 브랜딩 및 마케팅, 홍보 관련 유경험자로, 사람들을 사로잡을 창의적인 아이디어를 낼 수 있는 사람 or 중-상급 영상 편집이 가능하며 초급 이상의 디자인이 가능한 사람
- 3 소통 능력이 높고, 협동의 가치를 중요시하며 외향적인 분위기에 잘 어울릴 수 있는 사람

*마케팅팀은 중급 이상의 애프터이펙트, 프리미어프로 실력 및 초급 이상의 일러스트레이터, 포토샵 실력을 갖추신 분들을 우대합니다.

디자인팀

Design Team

*포트폴리오 안내 사항 : 디자인팀에 지원시 필수적으로 개인 작업물이 담긴 포트폴리오를 지원서와 함께 보내주세요 (분량, 양식 자유)

What Do We Do?

디자인팀은 강연을 시각적으로 실현하여 TEDxKyunghee와 사람들을 연결하고 세상을 바꾸는 아이디어로 더욱 유동적이고 다채로운 공동체를 생성하는 역할을 합니다

본강연 컨셉 구체화 선정된 강연 주제에 맞는 키비주얼과 컬러, 폰트 등을 설정하여 강연의 컨셉을 구체화 및 시각화합니다.

인쇄물 디자인 강연에 맞는 메인 포스터와 현수막을 제작하고, 강연 현장에서 배부할 팸플릿, 티켓 등을 제작합니다.

웹 디자인 온라인 홍보에 사용할 카드뉴스와 영상 등을 제작하고 연사 제안서, 연사자 PT 등 강연에 사용될 시각적 자료를 제작합니다.

What Do We Get?

- TEDxKyungHee라는 비영리 단체를 브랜딩하고 전파할 수 있는 기회를 선사합니다.
- 다양한 디자인 영역의 실무 경험을 통해 포트폴리오를 채울 수 있는 기회를 얻습니다.
- 각자의 개성 넘치는 아이디어, 디자인을 자유롭게 적용해 볼 수 있는 기회를 얻습니다.
- 디자인, 마케팅, 광고 분야에 적용 가능한 아이디어 도출 및 프로젝트 진행 경험을 얻습니다.

Who are We Looking for?

- 1 디자인툴과 영상 편집툴(어도비, 피그마, 파워포인트 등)에 유능한 사람
- 2 사람들의 이목을 집중시킬 수 있는 디자인물을 만들 수 있는 사람
- 3 나의 창의적인 아이디어를 발휘하고 실현하고 싶은 사람
- 4 TEDxKyungHee의 옹은 방향성 확립을 위해 협동의 가치를 만들어갈 사람



TED^x KyungHee

Ideas Change Everything!

세상을 바꾸는 아이디어